

2021 서울쇼핑페스타

Seoul Shopping Festa 2021

- 사업 소개 및 참여업체 혜택 가이드 -

2021.6.

“2021 서울쇼핑페스타 (구. 서울쌘머세일)”

비대면/온라인 중심으로 개최되는 대규모 쇼핑 할인행사
 코로나19로 타격을 입은 관광업계 및 중소기업 지원
 “서울관광” & “쇼핑”이 통합된 페스티벌

행사명	2021 서울쇼핑페스타 2021 Seoul Shopping Festa		
행사기간	2021. 10. 29.(금) ~ 11. 3.(수), 6일간		
행사장소	비대면/온라인 중심 추진 (※ 공식 홈페이지 구축 / 9월 오픈 예정)		
행사대상	내/외국인 관광객 (내국인 중심)		
행사내용	여행/관광, 쇼핑, 숙박, 식음료 등 다양한 분야의 할인서비스 제공		
참여 분야 (참여 카테고리 및 2020년 주요 업체)	<p>쇼핑</p>	<p>공연</p>	<p>공연</p>
	<p>패션/뷰티</p>	<p>식음료</p>	<p>공연</p>
	<p>여행/숙박</p>	<p>의료/웰니스</p>	<p>공연</p>
	<p>체험/문화</p>	<p>교통/기타</p>	<p>공연</p>

<<2020년 행사 개요>>

- 행사명: 2020온택트서울쇼핑위크
- 행사기간: 2020.11.17~11.30(2주간)
- 행사대상: 내외국인 관광객
- 행사내용: 온라인/비대면 중심 쇼핑행사



참여업체및매장수

<2020년 행사참여자>

141개 업체

<2020년 참여매장>

865개 매장

2020년 주요 성과

<총거래액>

5억 원

<온라인 방문유입>

19만 회

<웹배너 광고>

1600만 회
노출

2019년 대비 성장율

<이벤트 참여율>

609% 증가

<홈페이지 방문율>

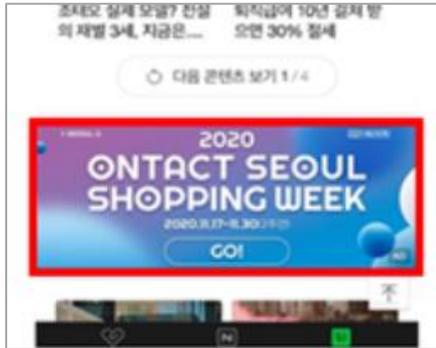
70% 상승

온라인 광고

▶ 네이버, 다음 배너 광고진행 **16,359,813회** 노출

NAVER

- PC 메인 우측 배너 (2020.11.16~29)
- 모바일 탭 배너 (2020.11.11~17)



Daum

- PC 메인 상단 배너 (2020.11.11~17)



공식 홈페이지

▶ 공식 홈페이지 운영 / 일 평균 **3,340명** 방문

- 행사소개 및 이용객 참여형 이벤트 진행
- 브랜드별 상세 소개 + 브랜드 홈페이지 바로가기 링크
- 온라인플랫폼 기획전 및 협찬사/유관사업 바로가기 링크
- 참여브랜드 유튜버 홍보영상 바로보기 제공

SNS 홍보

▶ 인스타그램, 페이스북 공식 계정 운영

facebook.

- 구독자 9,776명
- 안내 게시 19건, 온라인 이벤트 3회

Instagram

- 구독자 950명
- 안내 게시 16건, 온라인 이벤트 3회

▶ 페북 **10만명**, 인스타 **44,000명** 콘텐츠 도달

플랫폼 협업

▶ 3개 오픈마켓 플랫폼에서 기획전 운영

- 11번가 : 블랙프라이데이 기획전
- 지마켓&옥션: 서울에서 즐기는 휴식_여행/레저상품 기획전



▶ 11번가 라이브방송 5개 브랜드 라이브커머스 진행

- 뮤리, 세빛섬, N서울타워, 컬러풀뮤지엄, 리스프링 참여
- 진행: 박가희&차유진 쇼호스트 / 70분



유튜브 홍보

▶ 6개 채널 유튜버 연계 참여업체 홍보

- 헬로음이유니(구독자 15.7만), 세니SENI(10.1만), 배희의 취미도 (1.8만), 연애하진아(5.7만), 외국인KOREA(14.3만),딘앤줄리엣(12.6만)

▶ 온택트서울쇼핑위크 참여사 11개 브랜드 홍보

- N서울타워, 신세계면세점, 빌라드뮤리, 노트수 스튜디오, 이차돌, 빛나는 향기, 김종욱 찾기, 캄스글로벌 태권도, 조이조이, 리얼케이팝댄스, 컬러풀 뮤지엄
- 브랜드별 행사기간 할인 및 특별 기획상품 안내/판매 페이지 링크



▶ 홍보 결과 총 조회수 209,472회 및 댓글 937개

04 최근 3년 행사 Summary

코로나 19 발생
'C 쇼크'



	2018	2019	2020
행사명	서울썸머세일		온택트서울쇼핑위크
기간	7/1 ~ 7/31 (1개월)		11/17 ~ 11/30 (14일)
대상	오프라인/ 외국인 관광객		온라인/ 내국인 관광객
참여자	203개 업체, 1537개 매장	204개 업체, 1810개 매장	141개 업체, 865개 매장
매출	약 3천억원		5.1억원
홍보대사	라인프렌즈	배우 정해인	배우 정일우 (*서울쇼핑페스타-취소)
주요 홍보	 <p>포스터, 큐방배너 등 참여업체 배부</p> <p>공항철도 공동 마케팅 랩핑열차</p>	 <p>포스터, 부채 등 홍보물 및 기념품</p> <p>명동 오프라인 팝업부스</p>	 <p>포스터, 큐방배너 등 업체 배부</p> <p>코로나19 극복 응원영상 (*서울쇼핑페스타 취소)</p>

1

2021서울쇼핑페스타 공식 홈페이지 내
브랜드별 상세소개 및 바로가기 제공

2

네이버, 카카오 등 주요 온라인플랫폼 배너광고

SPECIAL

3

유튜브 크리에이터 협업 참여업체 홍보

SPECIAL

4

SNS 공식채널 활용 업체별 홍보 콘텐츠 배포

5

e커머스 플랫폼 협업 기획전 진행

SPECIAL

6

e커머스 플랫폼 협업 라이브 커머스 진행

7

2021서울쇼핑페스타 홍보영상 제작
공식채널 및 유관채널 배포

8

상기 항목 외, 주최측 유관 기관&유관사업 연계 홍보

☞ 서울미식페스타, 디스커버서울패스, 원모어트립, 원플러스패스, 서울메이드 등

9

2021서울쇼핑페스타 참여업체 설명회 9월 예정

SPECIAL PROGRAM

- 2021서울쇼핑페스타 참여업체 중 참여를 희망하는 업체들이 별도로 참여하는 특별 프로그램입니다.
- 참여 희망 업체가 많을 시, 특별 혜택을 제시해주는 우수 참여업체에 참여 우선권이 부여됩니다.
- 관련하여 보다 자세한 사항은 추후 참여업체 설명회에서 안내드릴 예정입니다.