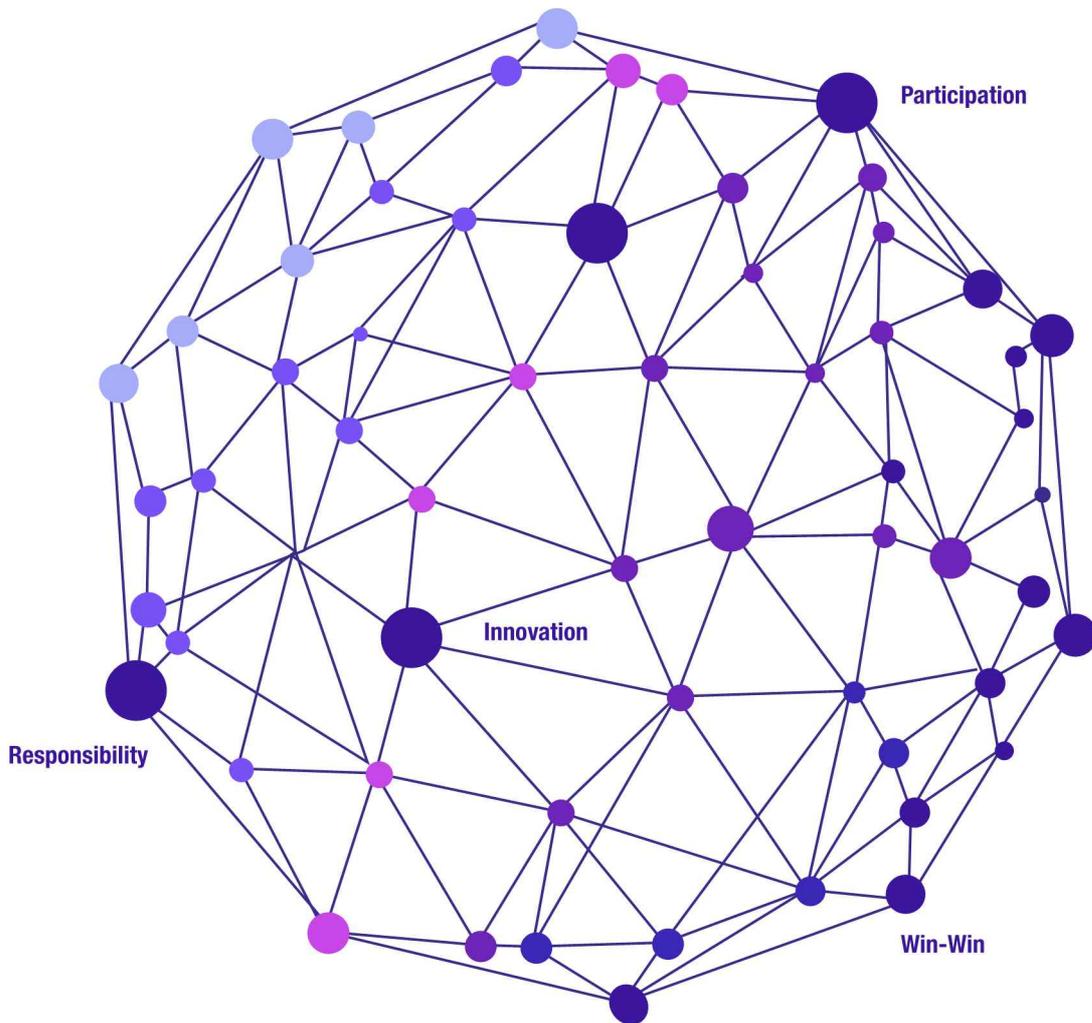


2023년 MICE 산업 동향 보고서

2월



목 차

1. 스페셜 이슈	3
2. 해외시장 동향	14
3. 국내시장 동향	22

2023년 MICE
산업 동향 보고서

스페셜 이슈





1. 국제회의산업 레거시(Legacy)와 지표화 사례

가. 국제회의산업에서의 레거시

■ BestCities Global Alliance: 레거시의 정의¹⁾

- BestCities Global Alliance는 ICCA의 지원을 통해 베를린, 마드리드, 싱가포르, 도쿄, 두바이, 밴쿠버 등 전 세계 12개 도시가 연합하여 창설한 단체로, 국제회의산업과 관련한 다양한 연구를 진행하고 있으며 특히 국제회의산업에서의 레거시(Legacy)에 대한 다양한 논의와 연구 조사를 지속적으로 진행해오고 있음
- 특히 2020년 BestCities는 MeetDenmark의 선행연구를 바탕으로 국제회의산업에서의 레거시를 ‘국제회의가 장기적으로 더 넓은 사회에 미치는 영향(the long-term impacts which a meeting has on wider society)’라고 규정하였음
- 국제회의가 진행되는 도중, 또는 종료된 직후에 나타나는 국제회의의 실적이나 영향력을 ‘단기적 결과(Meeting Outcome)’라고 한다면, 레거시는 이러한 단기적 결과가 지속적으로 누적됨에 따라 어떠한 방향으로 국제회의의 영향력이 확대되어가고 있는지를 상징하는 지표이며, 단기적 결과는 레거시의 길잡이 역할을 한다고 설명하였음



[그림 1] 국제회의의 단기적 결과(Meeting Outcome) 누적되어 형성되는 레거시

- 위 표를 보면 국제회의를 통해 ‘지역 내 제품서비스 쇼케이스’라는 단기적 결과가 발생하고 이것이 누적되며 ‘수출/무역’이라는 레거시 항목으로 발전하고 있으며, 실제로도 다양한 트레이드쇼들이 기업에게 ‘제품 쇼케이스를 통해 수출 무역의 기회를 잡는 곳’이라고 인식되는 것을 보면 ‘단기적 결과가 국제행사의 장기적 영향인 ‘레거시’를 쌓아올린다는 것을 알 수 있음

1) 해당 내용은 ‘Advancing Event Legacies Through Impact Measurement’(BestCities, 2020)의 내용을 발췌하여 작성하였음



■ 레거시의 분류

- 한편 BestCities는 이러한 레거시를 소요되는 기간에 따라, 영향을 끼치는 분야에 따라, 레거시의 발달 수준에 따라 분류할 수 있다고 제시하였으며, 이러한 분류를 통해 국제행사가 지니고 있는 레거시의 성질을 파악한다면 레거시를 강화하는 데에 큰 도움이 될 것이라고 언급하였음
- 우선 레거시가 발생하는 데에 소요되는 기간에 따른 분류의 경우 레거시를 ‘직접 레거시(Direct Legacy)’와 ‘흐름 레거시(Flow-on Legacy)’ 두 가지로 구분하고 있음
 - 직접 레거시의 경우 국제회의를 통해 발생한 단기적 결과가 직접적으로 사회에 미치는 영향으로, 예를 들어 어떤 의학학회를 통해 암 치료법이 개선되면서 사망률이 줄었다면, 사망률이 감소한 것이 직접 레거시라고 할 수 있음
 - 한편 흐름 레거시는 직접 레거시가 사회에 미친 파급효과가 퍼져나가며 사회 전 부문에 걸쳐 발생하는 영향력으로, 예를 들어 암 치료법 개선을 통한 사망률 감소로 인해 암 방지를 위한 사회적 비용이 감소하는 것, 고령화 인구가 증가하는 것, 심지어는 고령화 인구를 위한 정책 및 서비스가 등장하는 것까지 모두 의학학회의 흐름 레거시라고 할 수 있음
- 또한 영향 분야에 따른 레거시 분류는 레거시를 ‘환경 레거시(Environmental Legacies)’, ‘정치 레거시(Political Legacies)’, ‘경제 레거시(Economic Legacies)’, ‘부문간 레거시(Sectoral Legacies)’, ‘사회적 레거시(Social Legacies)’ 등 5개 종류로 분류하고 있음
 - BestCities가 제시한 아래 그림과 같이 각 분야별 레거시는 서로 다른 분야의 레거시에 영향을 주기도 하며, 분야별 ‘직접 레거시’가 오랜 기간 누적되고 강화됨에 따라 해당 분야에서의 ‘흐름 레거시’를 창출하기도 함



[그림 2] 영향 분야별 레거시의 분류 및 예시

- 마지막으로 발달 수준에 따른 단계별 분류는 레벨 1부터 레벨 4까지 4단계로 이루어지는데, BestCities는 개최기관이 자신들이 개최하는 국제행사의 파급력이 어느 정도인지, 다루는 주제의 범주가 어느 정도 수준인지를 파악하고 해당 국제행사가 지닌 레거시 단계별로 적절한 수준의 레거시 지표를 설정하여 지향해야 한다고 제시하였음

<표 1> 단계별 레거시 분류

분류	세부 내용	
	레거시 레벨 1	영향 수준
	지표 수준	자체적으로 설정한 지표 운영 및 측정
레거시 레벨 2	영향 수준	레거시의 영향이 전문가집단 내에서 다양한 발전을 유발하는 수준
	지표 수준	자체적으로 설정한 지표 운영 및 측정
레거시 레벨 3	영향 수준	레거시의 영향이 특정 부문의 발전을 유발하는 수준
	지표 수준	특정 부문에서 통용되는 지표를 활용(예: WASH - 유니세프 물·위생 지표)
레거시 레벨 4	영향 수준	레거시의 영향이 전 세계적으로 변화를 유발하는 수준
	지표 수준	국제적이고 전 부문에 통용되는 공통지표를 활용(예: UN SDGs - UN 지속가능성목표)

■ 레거시 측정을 위한 지표 구상

- BestCities는 이와 같은 레거시 분류 방안을 기반으로 국제회의 개최기관은 각자가 지닌 국제회의가 창출하는 레거시를 측정하고 측정된 수치를 기반으로 장기적으로 레거시를 관리 및 구축해 나가야 한다고 강조하였으며, 레거시 지표를 구상하는 기본적인 법칙과 프로세스를 제시하였음
- 우선 BestCities가 지표 구상에 있어 필요하다고 제시한 기본적인 법칙 네 가지는 다음과 같음
 - 타당성: 수립한 지표가 실제로 측정하고자 하는 결과를 측정할 수 있는지 여부를 확인해야 함
 - 정확성: 수립한 지표가 측정하고자 하는 내용에 대해 이해관계자들이 동의하는지 여부를 확인해야 함
 - 현실성: 측정하고자 하는 정보의 수집 및 분석이 용이하며, 소요 비용이 적절한지 여부를 확인해야 함
 - 신뢰성: 지속적으로 오랜 기간에 걸쳐 측정할 수 있을지 여부를 확인해야 함

- 한편 지표 구상 프로세스의 경우 아래와 같은 8단계로 분류할 수 있음

<표 2> 레거시 지표 구상 프로세스

단계	세부 내용	
1	개최기관 레거시 목표 정의	개최기관의 비전과 미션을 고려하여 부합하는 레거시 목표를 정의
2	목표 측정 기준 결정	기관의 레거시 목표가 지닌 특성을 고려하여 어떠한 방법으로 측정할 수 있을지에 대한 방안을 구상
3	국제회의 레거시 목표 정의	국제회의가 지향하는 레거시 목표를 구체적으로 정의(기관 레거시 목표에 부합하는 국제회의 레거시 목표를 정의)
4	목표 측정 기준 결정	국제회의의 레거시 목표를 어떻게 측정할 것인지에 대한 구체적 방안을 구상
5	국제회의 단기 결과 정의	국제회의를 통해 유발될 것으로 예상되는 단기 결과(Outcome) 중 레거시 목표 달성에 기여할 것으로 예상되는 결과내용을 정의
6	국제회의 활동 기획	레거시 목표 달성을 위해 필요한 국제회의 단기 결과가 적절히 발생할 수 있도록 유도하는 프로그램을 국제회의의 기획 단계에서 함께 계획
7	국제회의 단기 결과 측정	5단계에서 하위 지표로 정의한 국제회의 단기 결과가 정량적으로 측정될 수 있는지 실제 적용을 통해 지표의 타당성을 검토
8	레거시 모니터링	측정한 단기 결과 지표가 장기적으로 누적되어 국제회의의 레거시 및 개최기관 레거시를 형성하는지 여부를 지속적으로 모니터링



나. 레거시 지표 비교분석 사례

■ Capilano University: Conference Legacy Impact Study²⁾

- BestCities의 회원 도시 중 하나인 캐나다 밴쿠버에 위치한 카필라노 대학교에서는 BestCities가 제시한 국제회의 레거시 측정 가이드라인을 기반으로 실제 개최된 국제회의의 단기적 결과를 분석하고 이를 기반으로 레거시 지표를 설정해보는 연구를 2022년 진행하였음
- 해당 연구는 밴쿠버 개최 국제회의의 5건을 대상으로 레거시 지표 설정 및 측정을 진행했는데, 특이한 점은 '주기적으로 반복 개최되는 컨퍼런스(Returning Conference)' 2건과 '반복 행사이지만 밴쿠버 개최는 처음인 컨퍼런스(the First-time Conference)' 3건을 각각 조사하여 개최 횟수에 따라 레거시 지표 설정에 어떠한 차이가 있는지에 대해 분석을 시도했다는 점임

2) 해당 내용은 'Conference Legacy Impact Study'(Jeff Wahl 외, 2022)의 내용을 발췌하여 작성하였음

■ 조사대상 및 조사방법

- 해당 연구에서 조사 대상으로 삼은 5개의 컨퍼런스는 2022년 밴쿠버 컨벤션센터에서 개최된 컨퍼런스 중 Destination Vancouver 및 지역 주요 산업계의 자문 및 추천을 통해 선정하였으며, 선정된 컨퍼런스는 다음과 같음

<표 3> 조사 대상 컨퍼런스

분류		세부 내용
반복 개최	GLOBE Forum	2003년 출범하였으며, 아우디, 시스코, EU 지역개발재단 등과 함께 세계 지속가능성장 솔루션 및 혁신 촉진을 위하여 진행되는 포럼으로 2년 주기로 개최되며 5,000여 명이 참석한 것으로 집계되었음
	The Canadian Institute of Mining and Metallurgy Annual Convention and Expo	캐나다 광업 및 금속제조업 컨벤션 & 엑스포라고도 불리며, 세계 5위 수준의 광업 산업을 보유하고 있는 캐나다에서 매우 높은 중요도를 지닌 국제행사
첫 개최	The Pediatric Orthopedic Society of North America Annual Meeting	북미소아정형외과학회 연례회의로, 북미 지역에 1,400여 명의 회원을 지니고 있는 북미소아정형외과학회의 연간 최고 중요 행사이며 2022년에는 하이브리드 형태로 진행되었음
	International Spinal Cord Society Annual Scientific Meeting	전세계 87개국에 1,000여 명의 회원을 보유하고 있는 국제척추손상학회의 제61회 연례학회로, 2022년에는 대면 행사 형태로 진행되었음
	The World Lottery Summit 2022	세계복권협회가 주최하는 행사로, 2년 주기로 개최되며 2022년에는 대면 행사 형태로 개최되어 1,000여 명 이상이 참석한 것으로 집계되었음

- 연구진은 반복 개최되는 국제회의에 참석한 이들 중 110명, 처음 개최되는 국제회의에 참석한 이들 중 109명으로부터 설문 응답을 수집하였는데, 반복 개최 국제회의 참석자들이 평가한 행사의 전반적 가치 수준은 5점 만점에 4.39점, 첫 개최 국제회의 참석자들이 평가한 행사의 전반적 가치 수준은 5점 만점에 4.44점으로 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않는 것으로 나타남
- 한편 연구진은 설문을 통해 참석자들이 경험한 국제회의가 지닌 가치 및 영향력이 어떤 방향으로 발현되고 있는지를 레거시 레벨 4에 해당하는 UN-SDGs(UN 지속가능성 목표)를 기반으로 조사하였음
 - UN 지속가능성목표는 17개의 레거시 목표(장기 목표)로 이루어져 있으며, 목표별 하위 세부목표 169종, 이를 측정할 수 있는 지표 241종을 지니고 있어 국제회의의 단기 결과 및 레거시를 측정할 수 있다면 레거시 지표를 설정하기에 매우 편리함

■ 조사 결과 - 반복 개최 국제회의(Returning Conference)

- 조사 결과 반복 개최 국제회의는 총 44개의 단기적 성과를 통해 UN 지속가능성목표 17종 중 16가지에 기여하고 있는 것으로 나타났으며, 참석자들 중 밴쿠버 시내(31.8%), 캐나다 타 지역(45.5%) 등 내국인 비중이 높게 나타남
 - 반복 개최 컨퍼런스의 참석자들은 처음 개최되는 회의에 비해서 밴쿠버 현지 업체와 협업을 추진하는 비율이 두 배 가량 높은 것으로 나타났으며(24.5% - 11.9%), 새로운 프로젝트에 자금을 투자하는 비율 역시 두 배 가량 높아(31.8% - 15.6%) 지역 산업 활성화에 기여할 가능성이 상대적으로 높은 것으로 분석됨
 - 또한 반복 개최 컨퍼런스에 참석하는 사람들은 처음 개최되는 회의 참석자에 비해서 소셜미디어 상에서 밴쿠버(개최지)를 언급하는 비율이 3배 이상 높아(54.0% - 15.3%) 반복 개최 국제회의가 인터넷 상에서 지역을 홍보·마케팅하는 데에 높은 효과를 지니고 있는 것으로 분석됨
 - 한편 밴쿠버 현지인 및 캐나다 내국인의 비중이 높은 탓에 개최지 재방문 및 행사 후 추가 숙박에 대한 의사는 상대적으로 낮게 나타났으며, 지역 상권을 직접 방문하거나 소비하는 비율도 낮은 편으로 조사됨

■ 조사 결과 - 첫 개최 국제회의(the First-time Conference)

- 한편 첫 개최 국제회의의 경우 총 45개의 단기적 성과를 통해 UN 지속가능성목표 17종 중 11가지에 기여하고 있는 것으로 나타났으며, 참석자들 중 해외(59.6%), 밴쿠버 시내(18.3%) 거주자의 비율이 높게 나타남
 - 첫 개최 국제회의의 참석자들은 행사 기간 동안 지역 상권을 직접 방문하는 횟수가 최소 6회에서 최대 10회까지로 나타나 반복 개최되는 국제회의의 참석자들(1~5회)에 비해서 더 많은 것으로 조사됨
 - 또한 첫 개최 국제회의의 참석자들은 행사가 끝난 뒤에도 밴쿠버에 남아 추가 일정을 보낼 것이라고 응답한 비율 역시 상대적으로 높은 것으로 조사됨(46.5% - 23.0%)
 - 이러한 특성은 ‘첫 개최 국제회의’가 밴쿠버 외에도 전 세계적으로 여러 국가 및 도시를 순회하는 형태로 진행되다 보니 외국인 참가자 비율이 높고, 외국인 참가자들은 대부분 행사를 위해 방문한 도시에서 더 오래 머무르며 현지 상점들을 방문하는 등 관광을 즐기기 때문으로 분석됨

■ 조사 결과 - 밴쿠버 국제회의 레거시 리스트

<표 4> 조사 결과 나타난 국제회의 단기 결과 및 레거시

국제회의 단기 결과 측정지표	국제회의 단기 결과	레거시 목표 측정지표	레거시 목표	최종 레거시
국제회의 참석자들로 인해 창출된 지역 내 일자리 수	지역 내 고용 창출 (경제적 효과)	국가 빈곤선 미만으로 살고 있는 인구 비율 (성별 및 연령별)	국가별 정의에 따라 모든 차원에서 빈곤을 겪는 모든 연령층의 남성·여성·아동 비율 감소	 <p>1 NO POVERTY</p> <p>빈곤 종식</p>
국제회의 참석자들로 인해 창출된 모든 일자리 수	고용 창출 (경제적 효과)			
참석자들 중 농업 분야 종사자의 비율	농업 분야 산업 성장률 (부문별 효과)	농업 분야 발전을 위한 투자 증대, 국제협력 강화, 인프라 개발, 농업 관련 연구 추진, 서비스 확대, 기술 개발	농업 생산성 강화	 <p>2 ZERO HUNGER</p> <p>기아 종식</p>
참석자들 중 새로운 치료법을 발표한 이의 수	새로운 치료법 제공 (사회적 효과)	의료비 지원, 양질의 보건서비스, 안전하고 효과적이며 질 좋은 약 및 백신 등 필수적인 보건 서비스 적용 인원 및 범위	보편적 보건체계 적용 인원 및 범위 확대	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> <p>건강 및 웰빙</p>
참석자들 중 새로운 치료법을 개발한 이의 수	새로운 치료법 개발 (사회적 효과)			
참석자들 중 새롭게나 확대된 공공서비스를 제공한 이의 수	신규 공공서비스 제공 및 공공서비스 접근성 확대 (정치적 효과)			
보건관리 전문가 채용량	새로운 보건관리 전문가 양성 (사회적 효과)	보건인력 밀도 및 분포, 전문분야 특성화 정도	보건인력 채용 및 고용유지, 역량개발, 교육훈련 등의 양적 증가	
전문분야 보건관리 인력 채용량	보건관리 전문인력 증가량 (사회적 효과)			
새로운 교육, 기술훈련 등에 참여할 의지가 있는 참석자의 수	교육 및 훈련의 증가 (사회적 효과)	양질의 일자리를 얻기 위한 기술이나 문해력 등 업무 관련 지식을 보유한 성인 및 아동 비율	직업 관련 기술 및 역량을 지니고 있는 성인 및 아동의 양적 증가	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>양질의 교육</p>
참석자 중 교육 관련 연구 부문에 종사하는 인원의 비율	교육 관련 조사·연구 증가 (부문별 효과)			
참가자들에 의해 창출된 여성 전문인력 일자리 수	여성 전문인력을 위한 새로운 기회를 창출 (사회적 효과)	관리직에서 근무하는 여성 비율, 직업을 지니고 있는 여성 비율	정치·경제·공적 생활의 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회 보장	 <p>5 GENDER EQUALITY</p> <p>성평등</p>
참석자 중 수도 공급 및 폐수 처리 부문에 종사하는 인원의 비율	물 사용량 및 폐수 처리량 부문의 성장률 (부문별 효과)	오염 방지, 쓰레기 감축, 유해 화학물질 사용 최소화, 재활용 등을 통해 양질의 주변 수원을 보유하고 있는 수역의 비율	국가별·지역별 수질 개선	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>물과 위생 보장</p>

국제회의 단기 결과 측정지표	국제회의 단기 결과	레거시 목표 측정지표	레거시 목표	최종 레거시
참석자들 중 에너지 분야에	에너지 분야의 성장률 (부문별 효과)	청정에너지 활용, 연구, 신재생에너지 생산 및 신연료 적용을 위한 재정지원 · 국제협력 비율	청정하고 재활용 가능하며 효율적인 에너지 또는 환경오염이 덜한 화석연료기술에 대한 접근성 확대	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> <p>적당한 가격의 지속가능한 에너지 보급</p>
국제회의 연사 중 해당 지역 출신 연사의 수	지역내 정보교류 수준 (경제적 효과)	지역 주요 부문의 성장률	지역 주요 부문의 경제적 생산성 수준 향상	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>양질의 일자리와 경제성장</p>
외부 지역 참석자들 중 현지 비즈니스와의 네트워크를 구축한 참가자들의 수	지역 비즈니스 파트너십 수준 (경제적 효과)			
사업분야 내에서 네트워크를 구축한 참가자들의 수	부문 내 비즈니스 파트너십 수준 (경제적 효과)			
사업분야 외에서 네트워크를 구축한 참가자들의 수	부문 간 비즈니스 파트너십 수준 (경제적 효과)			
참가자들 중 지역 핵심 산업을 대표하는 이의 비율	지역 핵심 부문 대표성 (경제적 효과)			
지역 참석자가 체결한 계약의 수	지역 비즈니스 기회 증가 (경제적 효과)			
지역 비즈니스에 투자하는 참석자의 숫자	지역 경제성장률 (경제적 효과)			
신기술 개발을 추진 중인 참석자 수	신기술, 신제품 개발 (경제적 효과)			
비주류 분야 전문가들을 위하여 창출된 기회 횟수	비주류 분야 전문가들에 대한 기회 증대 (사회적 효과)	새로운 기술의 개발	다양화, 기술적 진보, 혁신 등을 통한 높은 수준의 경제적 생산성 달성	
지역 상권을 방문한 외부 지역 출신 행사 참석자들의 수	지역 상권 방문 횟수 (경제적 효과)	성별, 연령별, 장애인별 실직률(미고용 상태인 인원의 비율)	청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금 원칙 달성	
국제회의 이후 밴쿠버에서 머무르는 기간을 연장한 참가자 수	밴쿠버 체류 기간 연장 (경제적 효과)	전체 GDP와 성장률 중 관광 직접 GDP가 기여하는 비율	일지리를 창출하고 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속가능관광 촉진을 위한 정책의 설계 및 시행	
국제회의와 관련하여 커뮤니티 및 소셜미디어에서 개최지를 언급한 버즈량	개최지 홍보 수준 (경제적 효과)			
관광객으로서 밴쿠버를 재방문할 의사가 있는 행사 참석자의 수	밴쿠버 재방문 의사 (경제적 효과)			
국제회의에 관련되지 않은 기업의 인물과 관광을 즐긴 참석자의 수	행사 미참여 기업과의 관광 (경제적 효과)			
국제회의의 참석을 위하여 연구 · 조사를 수행한 참석자의 수	수행된 연구 · 조사 건수 (부문별 효과)			



국제회의 단기 결과 측정지표	국제회의 단기 결과	레거시 목표 측정지표	레거시 목표	최종 레거시
행사에 참석한 캐나다인의 수	국내 업계 간 정보 교류 (경제적 효과)	수행된 연구·조사 건수, 혁신 촉진을 위한 노력, R&D 인력 확충, R&D 예산 증액	산업분야의 과학적 연구·조사 역량 및 기술적 역량 강화	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 혁신과 인프라
행사에 참석한 외국인의 수	국제 업계 간 정보 교류 (경제적 효과)	개발을 위하여 투입된 자원의 총 규모 (공적개발원조, 해외직접투자 등 투입 방법에 따라 분류)	국가별 계획과 프로그램에 따라 도움이 가장 필요한 최빈개도국, 아프리카 국가, 군서도서 및 내륙개도국에 의한 해외직접투자를 포함한 공적개발원조와 자금 거래 독려	 10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 감소
국제 비즈니스 교류 기회를 창출한 참석자의 수	국제 비즈니스 기회 창출 (경제적 효과)			
산업과 지역 커뮤니티 간의 연계를 형성한 참석자의 수	산업과 지역 커뮤니티 간의 연계 형성 (사회적 효과)			
탄소배출량 저감을 위해 지역공동체 기반 솔루션을 창출해낸 참석자의 수	탄소배출량 제로를 달성하기 위한 지역공동체 기반 솔루션 창출 (환경적 효과)	적절한 가격의 거주, 사회서비스 공급, 수송, 환경보호 등 지역사회에 자원을 재배분하는 데 대한 기업들의 기여도	기업의 사회적 책임(CSR) 촉진	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 지속가능한 도시 및 공동체
새로운 기술을 개발하거나 혁신을 유도해낸 참석자의 수	새로운 친환경 기술 개발 및 혁신 유도 (환경적 효과)	총 폐기물 수집·처리 총량, 도심지역 미세물질의 양	대기오염, 도시폐기물 처리 등의 문제에 대한 집중 관리를 통한 도시의 환경적 영향 감소	
친환경 프로젝트, 챌린지, 계획 등에 참여한 참석자의 수	친환경 프로젝트, 챌린지, 계획 실시 건수 (환경적 효과)	재료발자국(자원의 범위), 1인당 자원의 범위, GDP당 자원의 범위	천연자원의 효율적 사용 및 지속가능한 관리 달성	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비 및 생산
신규 친환경 제품 및 서비스 추진에 기여한 참석자의 수	신규 친환경 제품 및 서비스 추진 (환경적 효과)			
새로운 지속가능성 추진계획 및 전략 수립에 기여한 참석자의 수	새로운 지속가능성 추진계획 및 전략 수립 (환경적 효과)			
운영기준 개선을 추진하고 있다고 응답한 참석자의 수	개선된 운영기준 도입 (부문별 효과)			
운영기준 개선을 추진하고 있다고 응답한 지역 내 참석자의 수	지역 내 개선된 운영기준 도입 (사회적 효과)			
지속가능성에 대한 우수사례를 공유한 참석자의 수	우수사례 공유 (부문별 효과)	세계시민의식교육, 기후변화교육 등이 포함된 지속가능발전 교육을 국가 교육정책 및 교육과정 등 모든 수준에서 실시	모든 사람들이 자연과 조화를 이루는 생활양식과 지속가능한 발전에 대한 적절한 정보와 인식을 가질 수 있도록 보장	



국제회의 단기 결과 측정지표	국제회의 단기 결과	레거시 목표 측정지표	레거시 목표	최종 레거시
신규 규제 및 정부계획, 법안 입법 등을 추진하는 참석자의 수	기후변화 대응을 위한 신규 규제 도입 (정치적 효과)	연간 총 온실가스 배출량	기후변화 관련 조치를 국가 정책, 전략 및 계획 등에 통합 적용	
해양 및 수산 분야에 종사하는 참석자의 수	해양 및 수산물 분야의 성장률 (부문별 효과)	해양생태계 회복력 강화 및 건강하고 생산적인 대양 조성에 기반하여 관리되고 있는 해양구역의 수	해양자원 및 연안생태계에 대한 부정적 영향을 최소화하고 지속가능성 및 회복력을 강화	
광업 및 산림 부문에 종사하는 참석자의 수	광업 및 산림 부문의 성장률 (부문별 효과)	육상 및 담수 생태다양성을 위해 보호구역으로 지정되어 있는 지역의 비율 (산림·늪지대·산·건조지 등 생태계 종류별)	지질·토양 및 내륙 담수 생태계에 대한 보존 및 회복, 지속가능한 활용 보장	
공공부문 대표자들과의 연계 및 소통 기회를 창출한 참석자의 수	공공부문 대표자들과의 연계 및 소통 기회 창출 (정치적 효과)	가장 최근의 경험한 공공서비스에 대해 만족하는 인구의 비율	모든 수준에서 효과적이며 책임성 있고 투명한 제도 개발	
현지 인력과의 업무를 추진하고 있다고 응답한 참석자의 수	현지 인력과의 업무 추진 (사회적 효과)	의사결정이 통합적이고 호응도가 높다고 생각하는 인구의 비율 (성별, 연령별, 장애인별, 인구집단별)	모든 수준에서 공감할 수 있고, 포용적이며, 참여지향적이고 대표성을 지닌 의사결정을 보장	
신규 프로젝트에 투자를 실시하는 참석자의 수	신규 투자 유치 (경제적 효과)	총 GDP 중 동원된 자금의 비율	다양한 방법으로 개발도상국 지원을 위한 추가 재원을 동원	

참고: UN 지속가능발전지표 세부목표 및 지표(지속가능발전포털)

2023년 MICE
산업 동향 보고서

해외시장 동향



2. 해외시장 동향

가. 아시아·태평양 지역

■ 베트남: 다낭시, MICE 산업 회복을 위한 다양한 지원책 마련

- 베트남의 중부 해안 도시 다낭은 '23년 1월간 1,200명 이상의 MICE 관광객을 맞이하며 MICE 산업의 급격한 회복 추세를 보임
 - 관광객은 주로 인도, 인도네시아, 말레이시아, 한국에서 방문했는데, 그중 500명은 베트남의 여행사인 알리빌드(Allybuild)의 인센티브 투어를 통해 방문했으며 1월 1일 진행된 인도 부부의 결혼식을 통해 추가적인 500명이 방문함
 - 또한 인도 산나투르 여행사(Sannatour Travel)의 인센티브 투어를 통해 회사 대표단 33명이 방문했으며 SK파이낸스 리미티드(인도) 81명 등이 방문함
- 베트남 여행사들과 행사 주최측에 따르면 3월 350명 이상의 말레이시아 인센티브 투어가 예정되어 있어 다낭 MICE 산업이 본격적인 회복세를 보일 것으로 예측됨
- 이에 맞춰 다낭 관광진흥센터(The Da Nang Tourism Promotion Centre)는 다양한 지원책을 마련함
 - '23년 MICE 방문단 지원을 위해 다낭시는 △다낭 MICE 여행객을 위한 공항 체크인 서비스 △입국객 대상 환영 현수막 및 꽃다발 △다낭 특산품 선물 세트 등 다양한 기념품을 제공할 예정이며, 공항 LED 스크린 활용 홍보를 진행하는 등 다양한 지원을 추진함
 - 이러한 지원 프로그램은 온라인 홈페이지를 통해 신청받고 있으며, 이를 통해 보다 편리하고 신속한 지원 서비스를 제공



[그림 3] 다낭 입국객 대상 환영 및 안내서비스(출처: 다낭시)

■ 태국: MICE산업 발전을 위한 5개년 중기 계획 발표

- 코로나19 팬데믹과 디지털 기술이 MICE 산업 변화의 핵심이 되는 가운데 태국컨벤션뷰로 (Thailand Convention and Exhibition Bureau, TCEB)는 약 1억 6천만 명의 MICE 관광객 유치와 9,450억 바트(한화 약 35조 5,320억원)이상의 경제효과 창출을 목표로 5개년 전략 계획(Five Year Strategic Action Plan 2023-2027)을 수립함
- 해당 중장기 계획의 첫 번째는 ‘1 부처 1 컨벤션(One Ministry One Convention)’ 전략으로, 정부기관 및 각 부처와의 적극적 파트너십을 통해 정부 행사, 국제행사 등 더 많은 MICE 이벤트를 유치하는 것을 목표로 추진
 - 대표적인 예시로, 태국컨벤션뷰로(TCEB)는 태국 재무부와 협력하여 최근 2024년 4월 23-25일 방콕에서 열리는 머니 20/20(Money 20/20)을 유치했으며 2026년 국제통화기금(IMF)과 세계은행그룹(World Bank Group) 연차총회 유치를 추진하는 중이며 에너지 관리 부처와의 협력을 통해 에너지 관련 초대형 무역 박람회도 추진 중
- 두 번째는 지역사회와의 협력네트워크를 구축하는 전략으로, 지역별 MICE 역량을 강화하고 MICE 관광객을 위한 프로그램 지원, MICE 목적지로서의 태국 홍보 등 지역사회 내에서 MICE 산업을 활성화하기 위한 다양한 방안을 도입할 예정
- 세 번째는 ‘혁신적인 MICE 솔루션’ 실행으로, △우수한 인재 모집 △스타트업과의 파트너십 체결 △디지털 마케팅 부서 설치 △마이스 지식정보시스템(MICE Intelligence) 구축·운영을 통한 MICE 산업 관련 빅데이터 제공 등을 목표로 함
 - 또한 ‘제3회 MICE Winnovation 프로젝트’를 추진, 주최자, 참가자, 행사장 운영자들이 행사 기획에 있어 혁신과 다양한 기술을 활용하고 보다 쉽게 문제를 해결할 수 있도록 지원함
- 네 번째는 효율적이고 민첩한 기관운영을 목표로 ‘AAA 전략(AAA Strategy)’을 실시하는 것으로, 업무처리 프로세스의 개선 및 업무 중심의 조직 개편 등을 통해 기관의 효율성 및 사업의 효과성을 배가하였음
 - 특히 이 과정에서 직원의 윤리 및 기본 기업문화, 업무역량 향상을 강조하여 전문 인력 양성을 위해 크게 기여할 것으로 기대되고 있음

- 마지막 전략은 지속가능한 이벤트의 개최 및 관리로, 태국 온실가스관리기구(Thailand Greenhouse Gas Management Organization, TGO)와의 협업을 통해 협업하여 탄소 상쇄를 위한 플랫폼을 개발하고 다양한 전략을 추진할 예정
 - △MICE 이벤트를 위한 보다 효율적인 탄소 발자국 계산법 개발 △탄소 중립적인 이벤트 홍보 △MICE 주최자 및 기업가들 중 450명을 선발하고 교육하는 지속가능한 이벤트 관리자 양성 지원 △태국의 지속가능한 이벤트 운영 기준(Thailand Sustainable Event Management Standard, TSEMS) 개발을 통한 인증제도 등을 실시함
- 또한 태국컨벤션뷰로(TCEB)는 2023년 4월 26일 전국 MICE 데이를 개최하여 과거부터 현재까지 국가 발전을 위한 MICE 산업의 중요성을 강조할 계획으로 기술과 지속가능성 분야 전문가들이 한자리에 모여 MICE 산업의 통찰과 경험을 공유할 계획임
- 한편 태국은 2022년 4분기(10-12월) 동안 793만 명의 관광객을 맞이했는데 이 중에서 MICE 여행객은 183,618명으로 나타났고, 120억 바트(약 4,553억 원)의 수익을 창출한 것으로 집계되었음
- 태국컨벤션뷰로는 2023년 76만 명의 MICE 여행객을 유치하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 500억 바트(한화 약 1조 8,840억 원)의 수익을 창출할 것으로 예상하고 있음
 - 또한 향후 5년 간 중장기 전략을 기반으로 MICE 업계를 강화해 나감에 따라 총 1억 6,000만 명의 MICE 여행객들을 유치하여 9조 4,500억 바트(한화 약 356조 원) 가량의 경제효과를 창출할 것으로 예상한다고 밝혔음



[그림 4] 태국컨벤션뷰로 중장기 전략 발표회 현장(출처: 태국컨벤션뷰로)

■ 호주: 호주관광청, 싱가포르항공과 MICE 산업 활성화 MOU 체결

- 호주관광청, 싱가포르항공과 호주 MICE 산업을 활성화하기 위한 마케팅 관련 업무협약을 체결
- 호주관광청은 싱가포르항공과의 3개년 MOU를 통해 호주에서 추진하는 대규모 글로벌 비즈니스 행사를 홍보할 예정으로, 호주 특유의 다양하고 방대한 자연경관 및 행사공간, 호주에서만 경험해볼 수 있는 특별한 경험 등을 강조하여 호주의 비즈니스 행사 목적지로서의 강점을 널리 알리겠다는 방침
 - 호주 MICE 산업 시장은 코로나19 이전인 2019년 기준으로 연간 약 45억 호주달러(한화 약 3조 9,000억 원)의 매출을 기록하였으며, 104만 명의 MICE 관광객 수를 기록하는 등 비즈니스 이벤트로서 높은 인기를 구가하였음
- 이번 협약을 통해 싱가포르항공은 아태 지역에서 호주 7개 도시로 향하는 항공편을 주 11회 운항할 예정이며, 이러한 광범위한 노선 네트워크를 기반으로 연중 호주에서 개최되는 다양한 공식 MICE 행사의 참가자들의 수송을 전담할 예정
- 한편 호주관광청은 2023년 코로나19 엔데믹 시기를 맞이하여 대형 MICE 행사를 다수 개최하고 전세계 MICE 단체를 대상으로 호주를 직접 경험할 수 있는 기회를 확대할 계획
 - 4월에는 개최도시 파트너인 BE 시드니와 함께 3일 동안 세계 각국의 MICE 단체들을 초대하여 호주컨벤션뷰로 및 여행지를 소개하는 ‘BEA 아시아 메가 팸 쇼케이스’를 진행할 예정
 - 11월에는 2년마다 개최되는 인센티브 관광 행사 ‘드림타임(Dreamtime)’이 호주 남부의 거점도시인 애들레이드에서 개최될 예정



[그림 5] 호주관광청-싱가포르항공 업무협약식 현장 사진(출처: 호주관광청)

■ 사우디아라비아: 인도 관광·MICE 방문객 유치에 위한 각종 홍보활동 추진

- 사우디아라비아관광청(Saudi Tourism Authority, STA), ‘사우디 비전 2030’(Saudi’s Vision 2030)에 맞춰 2023년 200만 명 이상의 인도 방문객을 유치하기 위해 자국의 관광 및 환대 인식을 높이기 위한 프로젝트를 추진
 - 이를 위해 뭄바이에서 개최된 One World Travel Market (OTM) 및 델리에서 개최된 남아시아 여행관광 교류전(South Asian Travel and Tourism Exchange, SATTE) 등 로드쇼에 참석하여 사우디의 관광 및 MICE 관련 홍보를 진행하였음
 - 또한 사우디아라비아관광청(STA)은 인도에서 가장 인기가 많은 스포츠인 크리켓 리그와 공식 스폰서십을 체결하고 인도인들에게 사우디 관광을 적극적으로 홍보
- 이는 사우디아라비아 관광객 중 인도인이 큰 비중을 차지하기 때문으로, 사우디는 최대 시장 중 하나인 인도를 적극적으로 공략하여 2030년까지 누적 1억 명의 인도인 관광객을 유치하겠다는 방침이며 인도 관광업계 및 바이어들과 3,000건 이상의 미팅을 진행하며 휴양지로서의 사우디, MICE 목적지로서의 사우디를 홍보
- 작년 사우디를 방문한 인도 관광객은 100만 명이었는데, 올해는 200만 명으로 목표치를 상향하고 2030년에는 연간 인도인 방문객 1,200만 명을 달성하는 것을 목표로 적극적인 홍보 및 유치 활동을 이어나갈 계획
- 한편 사우디는 관광객들의 접근성 향상을 위하여 2월 초 사우디아라비아를 여행하는 레저, 비즈니스 및 종교 여행객이라면 누구나 신청 가능한 96시간의 스톱오버 비자 발급을 개시하고 항공편 환승 시, 또는 인근 국가 방문 시 짧은 시간 동안에도 사우디를 방문하여 자유롭게 관광을 즐길 수 있도록 허용하였는데, 인도 여행객들을 대상으로는 사우디 입국 접근성과 연결성을 강화하기 위해 2월 인도 본토에 9개의 전용 비자 센터를 개소하였음



[그림 6] 뭄바이 OTM 행사 사우디 홍보관 전경(출처: 사우디관광청)

나. 미주 지역

■ 미국: ChatGPT에게 물어본 MICE 산업의 미래

- 미국 캘리포니아를 중심으로 하는 국제회의 산업 전문 언론인 Meetings Today에서는 최근 사회적 이슈로 급부상하고 있는 OpenAI의 AI 기반 챗봇 'ChatGPT'에게 MICE 산업의 미래에 대한 질문을 던지고 그 결과를 공유하였음
 - OpenAI는 일론 머스크(Elon Musk)와 샘 알트먼(Sam Altman)이 공동 설립한 회사로 유비쿼터스 기술 대기업인 마이크로소프트의 지원을 받음
 - 사용자가 서면 프롬프트를 입력하면 인간이 작성한 것과 같은 텍스트를 받아 볼 수 있는 서비스를 제공하나 2021년 데이터를 기준으로 하여 최신 정보를 제공하지는 않음
- 질문: 'ChatGPT'와 유사한 AI 프로그램들이 회의와 행사 산업에 어떠한 영향을 미칠 것인가?
 - 답변: 'ChatGPT'와 같은 AI 인공지능 프로그램을 이용할 경우 이벤트 기획자들은 이벤트 기획 단계부터 실행까지 전반적으로 큰 도움을 받을 것으로 예상되며, 특히 예약 및 발권 분야의 경우 예약부터 티켓 판매까지 이어지는 복잡한 작업을 쉽고 정확하게 처리하는 데에 큰 도움이 될 것으로 전망됨
 - 답변: 뿐만 아니라 'ChatGPT' 및 인공지능 프로그램들의 경우 참가자들의 참가 등록 절차 역시 간소화해 주어 이벤트 참여의 편의성을 강화할 수 있을 것으로 예상됨
- 질문: AI 프로그램이 국제회의 및 행사 산업에 미칠 부정적인 영향을 말해줄 수 있는가?
 - 답변: AI 프로그램의 도입으로 인해 이벤트 참석자들이 알고리즘에 최적화된 개인적 경험을 중시하게 될 경우, 인간 사이의 접촉이 최소화되고 인맥과 독특한 경험의 중요성이 줄어들면서 국제회의나 행사가 그저 명함을 전달하는 세레모니 형식으로 대체될 가능성이 있음
- 다만 이러한 결과에 대하여 전문가들은 AI가 단기간에 산업을 완전히 대체하고 파괴적인 혁신을 가져오기는 어려울 것이라고 전망하면서, 단기적으로 행사 개최 시 보조적인 역할을 할 것이라고 예측하였음
 - 전문가들은 이벤트 산업에서의 AI가 이벤트 계획, 예약 및 이벤트 참석자에게 미리 알림 보내기 등 방대한 분량의 수동적이고 반복적인 작업을 자동화하여 이벤트 기획 단계에서의 편의성을 강화하는 형태로 적용될 것이라고 보았음

다. 구주 지역

■ 프랑스: 2023 국제전시협회(UFI) '차세대 리더십 프로그램(NGL)' 모집 개시

- 국제전시협회(UFI), 2023년 차세대 리더십 프로그램(Next Generation Leadership)을 개시
 - 국제전시협회는 1925년 전시주최자 및 컨벤션센터 등이 연합하여 설립한 협회로, 프랑스 파리에 본부를 두고 있으며 전시전문가들의 지식 공유, 전시회 마케팅, 교육 프로그램 제공 등의 역할을 수행
- 국제전시협회 차세대 리더십 프로그램의 목표는 전시 산업의 차세대 리더를 육성하고 자신의 활동 영역에서 변화와 혁신을 주도하는 전문가를 양성하는 것으로, 전시산업에 10년 미만 종사한 사람이라면 누구나 참여 가능하고, 현재 업계에서 근무 중일 경우 업무를 진행하면서 해당 프로그램을 병행할 수 있음
 - 해당 프로그램은 최근 몇 년 동안 전 세계 전시업계 종사자들에게 다양한 영감을 불어넣어왔으며, 세계적인 전시 주최사인 클라리온(Clarion), dmgEvents 등이 후원
- 면접을 통하여 선발된 차세대 리더십 프로그램(NGL) 지원자들은 2023년 5월부터 11월 까지 7개월 간의 프로젝트를 수행하게 되는데, 올해는 전시산업이 직면한 중요한 주제를 다루는 과제, 전시산업 운영의 청사진을 제시하는 과제 등을 수행하고 전시 참가자들의 만족을 이끌어내는 법을 교육받을 예정
- 해당 프로그램을 통해 국제전시협회는 우수한 성적을 거둔 차세대 리더 5명에게 NGL 보조금을 수여할 예정이며, 국제전시협회 파리본부 및 NGL 동문 커뮤니티의 지원을 받아 2023년 11월 리스베이거스에서 진행되는 대형 행사인 '국제전시협회 글로벌 콩그레스(UFI Global Congress)'에서 특별 세션을 통해 연구 성과를 발표할 기회를 부여



[그림 7] 2022년 UFI 글로벌 콩그레스에서 발표하는 NGL 참가자(출처: UFI)

2023년 MICE
산업 동향 보고서

국내시장 동향



3. 국내시장 동향

■ 서울: 아부다비 컨벤션뷰로, 한국사무소 개소 설명회 개최

- 아부다비 컨벤션뷰로, 서울 여의도 페어몬트 앰버서더 호텔에서 한국사무소 개소 설명회 진행
 - 아부다비 컨벤션뷰로 한국사무소는 한국 시장에서 아부다비의 MICE 산업과 비즈니스 시장을 홍보하기 위해 지난 10월 서울에 개소하였으며, 2023년 초 본격 운영을 개시하였음
- 우선 아부다비 컨벤션뷰로는 이번 한국사무소 개소에 대하여 2022년 1월부터 8월까지 3만 408명의 한국인이 아부다비를 방문하는 등 아부다비에 대한 한국인들의 관심도가 증가하고 있기 때문이라고 설명
- 또한 아부다비 컨벤션뷰로는 한국 기업, 협회, 행사 주최자, MICE 기관 및 기타 산업 이해관계자들에게 아부다비의 MICE 인프라와 지원정책에 대하여 자세히 설명하고 자료를 배포하여 아부다비가 비즈니스 행사를 진행하기에 매우 우수한 조건을 갖춘 글로벌 목적지임을 홍보할 계획이라고 언급
- 아부다비 컨벤션뷰로는 ‘어드밴티지 아부다비 2.0(Advantage Abu Dhabi 2.0) 캠페인을 통하여 이벤트 주최자에게 재정적·비재정적으로 다양한 혜택을 제공할 계획이라고 발표
 - 우선 최소 50명 규모 단체 MICE 관광객들에게는 1인당 100AED(한화 약 3만 5,000원)을 지원해 주고 있으며, 500명 이상 단체에게는 1인당 350AED(한화 약 13만 원)을 지급하며 유치하는 인원이 커질수록 지급되는 금액도 증가하는 지원제도를 운영 중
 - 또한 규모에 따라 주최사 및 담당자들의 아부다비 사전답사 경비를 지원해 주며, 50명 미만의 그룹이더라도 현지 박물관 및 테마파크 등을 무료로 입장할 수 있도록 지원
 - 이외에도 에티하드항공과 전략적 파트너십 구축을 통해 아부다비를 방문하는 MICE 방문객을 대상으로 추가 항공 혜택 및 그룹 항공권 특가 등의 서비스를 제공할 예정



[그림 8] 아부다비 컨벤션뷰로 한국사무소 개소 설명회 현장 사진(출처: 아부다비 컨벤션뷰로)

■ 인천: 스마트 미이스(Smart MICE) 육성 지원정책 마련

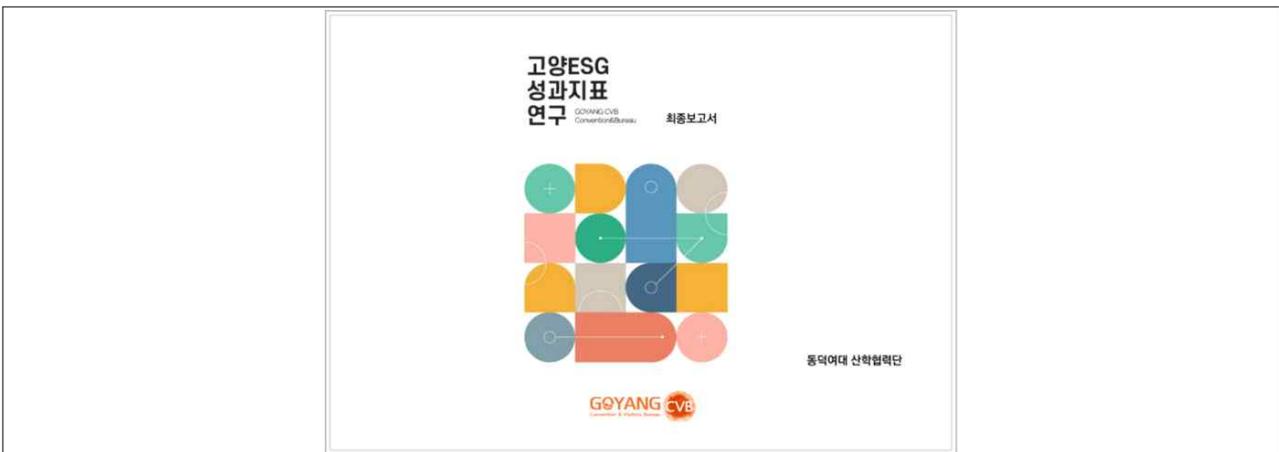
- 인천경제자유구역청·인천테크노파크·인천관광공사, 상호 업무 협약을 체결하고 스마트 미이스(ICT기반으로 MICE산업 및 숙박, 쇼핑, 관광 등 연관산업의 융복합 실현)분야 스타트업 육성 지원을 추진할 계획
 - 스마트 미이스(Smart MICE) 사업은 국제회의, 전시 컨벤션사업에 4차 산업혁명 기술 등 정보통신 기술을 접목하는 사업으로 행사 기획, 유치, 준비 개최까지 모든 사업 과정에 정보통신 기술을 접목하여 고객 맞춤형 서비스를 제공하는 사업임
- 이번 협약의 주요 내용은 △스마트 미이스 분야 혁신 스타트업 공동 발굴 및 육성 △스타트업 조기 상용화를 위한 인천스타트업파크와 인천관광공사의 실증 프로그램 추진 △스타트업 글로벌 지원을 위한 자원 연계 등으로 알려졌다
- 이번 협약을 통해 인천경제청과 인천테크노파크는 송도컨벤시아, 하버파크호텔, 시티투어버스 등 인천관광공사의 인프라를 활용하여 수요 기술을 보유한 스타트업을 발굴하고 제품 실증·상용화에 사업비 등을 지원할 계획
 - 또한 인천스타트업파크 투자지원과 글로벌 진출 사업 등과 연계해 사업 대상 기업이 유니콘 기업(기업가치 10억 달러 이상 스타트업)으로 성장할 수 있도록 지원하겠다는 방침
- 인천경제청, 향후 기업의 실증 지원을 통한 스타트업 제품의 고도화 등의 지원을 기반으로 글로벌 스타트업 발굴을 위해 노력할 계획임



[그림 9] 스마트 미이스 육성지원 업무협약식(출처: 인천경제자유구역청)

■ **고양: 지자체 최초 ‘MICE ESG 성과지표’ 개발**

- 고양시의 MICE 전담 기구 고양컨벤션뷰로, 지방자치단체 최초로 MICE 행사 개최를 통한 전략적 ESG 실천 여부 및 정도를 평가할 수 있는 ‘고양 MICE ESG 성과지표’를 개발
- 이번 성과지표 개발은 지난 2020년 ‘고양시 MICE 지속가능성 전략’ 수립, 2021년 MICE 행사 주최자들을 위한 ‘고양시 지속가능한 MICE 행사 개최 매뉴얼’에 이은 성과물로 국내 MICE 지속가능성 전문 연구기관인 ‘동덕여자대학교 산학협력단’과 함께 진행하였음
- ‘고양 마이스 ESG 성과지표’는 고양시의 MICE 지속가능성 전략 및 지속가능한 MICE 행사개최 매뉴얼 특성에 맞춰 MICE 행사의 ESG 실천 평가 및 성과 측정이 가능한 방식으로 설계되었으며, MICE 행사 운영 단계인 계획·운영·성과 환류에 맞추어 ESG 수준을 평가할 수 있는 지표 42개를 설정
- 이를 통해 고양시는 시에서 개최되는 행사 주최자와 협업하여 각종 MICE 행사 진단을 실시하고, 진단 결과를 통해 행사의 현황 및 문제점을 도출함으로써 행사의 ESG 역량 강화에 실질적인 도움을 제공, MICE 산업 생태계의 상생 및 동반성장의 기반을 확실히 마련하겠다는 방침
- 한편 고양시는 2022년 기준 글로벌 MICE 목적지 지속가능성 평가 지표인 GDS Index에서 아시아태평양 지역 1위, 글로벌 순위 18위의 성적을 거두는 등 국내 MICE 도시들 중 ESG 및 지속가능성 분야에서 가장 우수한 성적을 거두었는데, 이번 ESG 성과지표의 측정 및 지속가능경영보고 실시를 통해 이러한 실적은 더욱 개선될 것으로 전망



[그림 10] 고양 ESG 성과지표 연구(출처: 고양시청)

■ 광주·대구: 김대중컨벤션센터·엑스코, 역대 최대 매출 달성

- 광주 김대중컨벤션센터 및 대구 엑스코, 각각 206억 원과 328억 원의 매출을 기록하며 역대 최대 매출 기록을 달성
- 우선 김대중컨벤션센터의 경우 매출액 206억 원을 기록해 2021년 대비 17.5% 증가하였으며, 영업손실은 14억 원 수준을 기록하며 2021년 대비 1억 7천만 원 가량 개선되었음
 - 이는 신경영 비전 수립, 신사업 발굴 등이 이어진 성과로, 전시장 가동률은 55.1%로 14.4% 증가하였으며 AI, 스마트 농업, 주류페스타 등 신규 전시행사를 추진하며 전시사업 매출액은 109억 원을 기록하며 전년 대비 23% 상승한 수치를 보였음
 - 또한 2023년 기준 개관 18년 차를 맞이한 김대중컨벤션센터는 시설 노후화에 따른 고객 민원이 이어짐에 따라 2030년까지 단계적 시설 개선 계획을 수립·추진 중으로, 현재 바닥 카페트 교체, 영상장비 고도화 등 34건의 항목에 4억 원을 투입하여 시설을 개선하여 고객들로부터 호평이 이어지는 등 향후 실적이 더욱 기대되는 상황
- 한편 대구 엑스코의 경우 매출액이 2021년 대비 84억 원(35%) 상승한 328억 원, 영업 이익은 13억 원을 기록하며 매출·영업이익 부문에서 모두 역대 최고 성적을 달성
 - 전시장 가동률의 경우 52.3%를 기록하였는데, 2021년 전시장 확장으로 인해 면적이 2배 증가했음에도 2년 만에 가동률을 빠르게 회복했다는 점에서 가파른 성장세임을 알 수 있음
 - 2023년에도 엑스코는 지역경제 활성화를 위한 비즈니스 교류의 장이라는 역할을 수행할 전망으로, 소비재와 산업재 전반에 대한 전시회를 역대 최대인 125건 개최할 예정이며, 전시장 가동률 목표인 55%도 수월하게 달성할 것으로 예상



[그림 11] 김대중컨벤션센터(좌) 및 엑스코(우) 전경(출처: 각 기관)

■ **여수: MICE 산업 활성화 위한 맞춤형 인센티브 지급**

- 여수시, 2023년 맞춤형 MICE 인센티브 지급 계획을 수립하고 대규모 행사와 국제회의 유치에 추진할 계획
- 우선 여수시는 행사 규모, 참여 인원, 지역업체 이용 실적 등을 반영하는 방안의 MICE 인센티브 지원 계획을 확정하였으며, 이를 통해 각 실적별로 지원금 규모를 평가하여 국내 회의 최대 2,000만 원, 국제회의 최대 2,500만 원까지 지원금을 지급할 계획임
- 또한 MICE 업체가 꾸준히 회복세를 보임에 따라 국제회의 및 기업회의 유치를 위한 지원기준을 완화하고, 지원금을 확대할 예정
 - 국제회의의 행사유치 업체에 대한 유치지원금 기준을 참가자 150명에서 100명으로 완화했으며 국내 기업 지원도 기존 최대 200만 원에서 300만 원으로 확대
 - 또한 MICE 행사 개최에 따른 지역경제 파급효과 극대화를 위해 여수 상품권 구매 실적을 평가 항목에 반영함
 - 한편 코로나19 엔데믹 시기 일상회복을 위한 정부 정책기조에 따라 온라인 회의는 지원 대상에서 제외되었음
- 이러한 맞춤형 MICE 인센티브 지원과 더불어 여수시는 2023년 상반기 ‘여수 마이스 데이(YEOSU MICE DAY)’를 실시하고 해외 온라인 유치설명회, 민관합동 MICE 유치 설명회, 팸투어 등 마케팅 활동을 펼칠 계획
- 여수시, 다양한 정책적 지원을 통해 변화된 MICE 산업에 발 빠르게 대응하여 향후 ‘남해안권 MICE 거점도시 여수’의 입지를 강화할 계획



[그림 12] 여수시청 전경(출처: 뉴스원)

■ 창원: 창원컨벤션센터, '디지털 MICE 공간'으로 새단장

- 창원시, 문화체육관광부 공모사업을 통해 지역 MICE 산업의 구심점인 창원컨벤션센터를 디지털 MICE 공간으로 재구성하였음
- 창원컨벤션센터는 2022년 4월 문화체육관광부 공모사업에 선정된 바 있는데, 이를 통해 총사업비 5억 원을 지원받아 대형 회의실 2개소에 고해상도 LED스크린, 화면분할 및 전환 장비, 원격제어시스템 등을 설치하였음
- 2022년 창원시는 행사 주최자들을 대상으로 한 의견 조사를 실시하였는데, 그 결과를 기반으로 통해 선호도가 높은 LED스크린(37%)를 우선적으로 설치하였으며, 태블릿 또는 PC를 활용하는 원격 제어시스템을 구축하면서 행사 주최자의 만족도 제고 및 지역 MICE 업계 경쟁력을 확보하였다고 할 수 있음
- 이렇게 리뉴얼을 거친 창원컨벤션센터는 재개관 첫 행사로 '동남권 e-모빌리티 페스티벌'을 성공적으로 개최하였으며, 향후 한화에어로스페이스의 무기체계 기술 협약식 등 다수의 행사를 진행할 예정
- 또한 창원컨벤션센터는 디지털 MICE 공간 활성화를 위해 오는 4월까지 개최되는 행사에 한해 행사 전날 리허설을 위해 사용되는 LED 사용료를 면제해주고, LED스크린 사용 후기를 작성할 경우 애플워치 등의 경품 제공 이벤트를 진행할 계획
- 창원컨벤션센터, 이번 공모사업으로 고화질 화상스크린을 필요로 하는 의료, 바이오 관련 학술행사 등 디지털 첨단산업과 연계된 컨벤션 유치 경쟁력을 갖추게 되었다고 자평하며 지역 MICE 산업에 새로운 성장 동력을 불어 넣을 것으로 기대



[그림 13] 새단장한 창원컨벤션센터에서 행사를 진행 중인 모습(출처: 창원시)