

※ 엠바고: 행사종료 후 보도가능(대외협력비서관실 별도 공지)
(단, 생중계되는 부분은 생중계 시작 후 실시간 보도 가능)

내수활성화 대책

2023. 3. 29.

관 계 부 처 합 동

순서

I. 내수 동향 및 여건 점검 1

1. 최근 소비동향 1

2. 향후 소비여건 2

II. 정책 대응방향 3

III. 주요 추진과제 4

1. 내수 불업(Boom-up) 패키지 마련 4

2. 국내소비 기반 강화 8

3. 외국인 방한관광 활성화 9

4. 지역·소상공인 상생 14

5. 생계부담 경감 16

〈참고1〉 : 4월 이후 메가이벤트·국제행사 개최 계획 20

〈참고2〉 : 기업 할인행사 계획 및 세부내용 21

〈참고3〉 : 전국 주요 지역축제·이벤트 개최 계획 22

I. 내수 동향 및 여건 점검

1 최근 소비 동향

□ '22년 경제성장을 견인했던 소비 회복세가 일부 둔화 조짐

○ 지난해 민간소비는 방역조치 완화 등으로 예년 대비 큰 폭 증가하며 우리 경제의 성장세를 견인

▪ 다만, '22.4/4분기 이후 기저효과와 고물가·고금리 장기화 영향 등으로 소비 회복세가 다소 둔화

* 민간소비(전기비, %) : ('20)△4.8 ('21) 3.7 ('22) **4.3** [(1/4)△0.5 (2/4)2.9 (3/4)1.7 (4/4)△0.4]
<'15~'19년 평균 2.6%>

○ 금년 들어서도 소비 회복세는 유지되고 있으나, 대내외 경기 둔화 등에 따른 심리 위축 등 불확실성 상존

* 소비자심리지수(pt) : ('22.5) 103 → ('23.1) 91 (2) 90 < 9개월 연속 기준선(100) 하회 >

□ 관광 등 대면서비스업·소상공인 등 취약부문 어려움 지속

○ 관광·숙박·음식 등 대면서비스업의 경우, 코로나 기간 누적된 피해로 여전히 위기 이전('19년) 수준을 회복하지 못한 상황

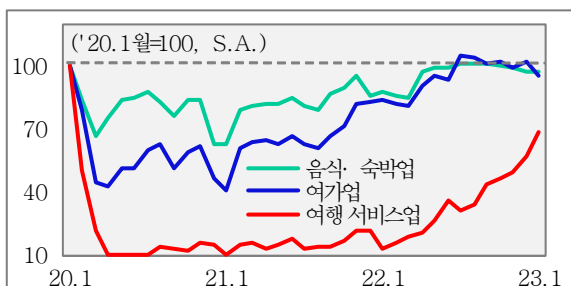
▪ 특히, 방한관광객수는 코로나 이전 대비 30% 수준에 불과하며 외국인 국내소비 회복도 더딘 상황(위기전 대비 절반 수준)

* 방한 관광객수(만명, 월평균) : ('19) 144 ('20) 21 ('21) 8 ('22.6) 23 (12) 54 ('23.1) 43

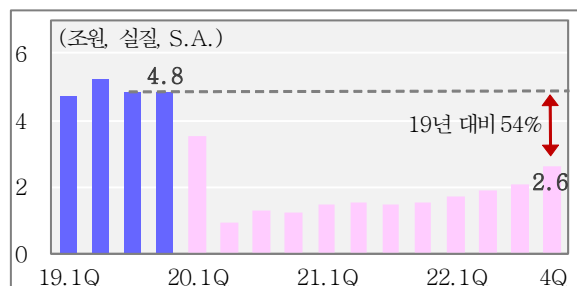
○ 이에 따라 대면서비스업에 주로 종사하는 소상공인 및 지역 상권 등 취약부문 중심으로 어려움 지속

* 소상공인 업종별 비중(%) : (도소매) 35.5 (숙박·음식) 33.5 (기타 개인서비스) 12.7

관광 관련 서비스업 생산 추이



외국인의 국내소비 추이



□ 소득·자산여건 악화 등 회복세 제약요인과 기회요인 상존

【 제약요인 】

- (소득) 장기간 이어진 고물가 및 경기둔화 등에 따른 고용·임금 상승세 둔화로 가계의 실질구매력 점차 악화

* 취업자증감(전년동월비, 만명) : ('22.1) 113.5 (6) 84.1 (12) 50.9 ('23.1) 41.1 (2) 31.2

- (자산) 고금리 장기화에 따른 취약계층 중심의 원리금 상환 부담 가중도 소비 회복세 제약 우려

* 가구당 월평균 이자비용(만원) : ('22.1/4) 8.2 (2/4) 8.6 (3/4) 9.6 (4/4) 10.2

- (기타) 해외여행 확대에 국내여행 대체, 경상수지 영향도 우려

* 항공여행객수('19년 동월=100) : <국제> ('22.1)5 → ('23.1)58 / <국내> ('22.1)123 → ('23.1)104

* 서비스수지(억불) : ('22.1/4)△5.7 (2/4)△3.6 (3/4)△23.4 (4/4)△22.8 ('23.1)△32.7

【 기회요인 】

- 물가 오름세가 점차 둔화되는 가운데, 그간 누적된 가계저축 등이 소비 보완 기대

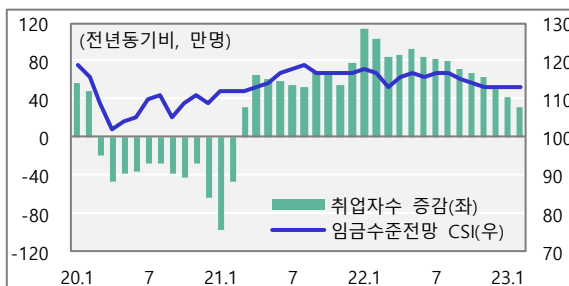
* 소비자물가(전년동기비, %) : ('22.1/4) 3.8 (2/4) 5.4 (3/4) 5.9 (4/4) 5.3 ('22.1) 5.2 (2) 4.8

* 가계흑자율(% , 분기평균) : ('15~'19년) 27.8 → ('20) 31.8 ('21) 31.2 ('22) 32.2

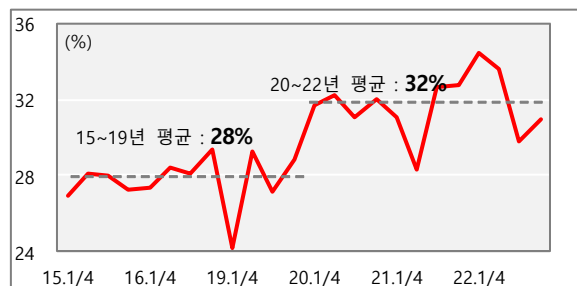
- 중국 등 주요국 방역조치 완화, 한-일관계 개선 등으로 방한 관광객 본격 유입시 대면 서비스 업황 개선에 기여 예상

* '23년중 해외여행객수가 '19년 수준의 80~95%에 도달할 전망(UNWTO, '23.1월)

취업자수 증감 및 임금수준전망 CSI



가계저축률(흑자율) 추이



⇒ 소비 둔화 우려가 제기되는 가운데, 취약부문 어려움이 지속되고 있는 만큼, 경제여건을 종합 고려한 내수보완 추진 필요

Ⅱ. 내수활성화 추진방향

◇ (기본방향) 물가안정 기조 下에 관광·지역 골목상권·소상공인 등 취약부문 중심으로 ‘맞춤형 내수활성화’ 추진

- 민관협력 기반의 릴레이식 관광·내수 붐업 패키지, 내·외국인 관광·소비 활성화 지원 등으로 내수활력 및 경상수지 개선 도모
- 지역경제·소상공인 상생지원 및 생계비 부담경감 방안도 병행 추진하여 서민경제 전반으로 온기를 확산



Ⅲ. 주요 추진과제

【1】 내수 붐업(Boom-up) 패키지 마련

◇ 메가이벤트·기업할인행사·정부지원·지역축제 등 **민관합동 내수붐업 패키지**로 3년만에 재개하는 **국내관광 본격 활성화**

① [릴레이 이벤트] 50여개 메가이벤트 연중 개최로 관광붐 확산

- (4~5월) 한류행사, 국제회의 등으로 국내관광 활성화 분위기 조성
 - K-pop 콘서트, 청와대 관광상품 등을 통한 국내외 관광객 유치 시동
 - 여행박람회, 국제회의 등을 통해 국내 여행정보 제공 등 본격화

月	메가이벤트	주요내용 및 혜택(계획)
4~5	서울페스타	▪ K-pop 개막공연, 야경·미식 축제 진행(3.5만명)
4	내나라 여행박람회	▪ 여행정보 제공 등 94개 기관 200여개 부스 10만명 참석
4~5	K-관광 로드쇼	▪ 주요국 15개 거점도시 대상(일본 4월 두바이 5월 등)
4	글로벌 아웃도어 캠핑페어	▪ 2박3일 캠핑에 참여하면서 박람회 관람(가평)
5	드림콘서트	▪ 인기 아이돌 등 출연(4.5만명, 부산)
5	봄빛 동행축제	▪ 중소기업·소상공인 제품 홍보·판촉행사
5	청와대 개방 1주년 행사	▪ 청와대 인근 관광상품 개발
5	전북 아태마스터스대회	▪ 국제종합생활체육 대회(26개 종목, 1만여명)
5	유사나(USANA) 기업회의	▪ 미국 글로벌 기업(USANA) 컨벤션(1.2만명, 고양)
5	ADB 연차총회	▪ 68개국 재무장관 중앙은행 총재 등 참석(6만명 송도)

- (6월~) 다양한 여행 프로그램, 대규모 행사를 통해 붐업 확산
 - ‘여행가는달’ 및 ‘농어촌 관광 프로그램’ 등으로 휴가철 효과 극대화
 - 대규모 문화·체육행사 연속 개최 등으로 방한 관광객 확대 유도

月	메가이벤트	주요내용 및 혜택(계획)
5~8	완도 해양치유센터 시범운영	▪ 노르딕 워킹, 해변명상 등 해양치유 프로그램 등
5~8	해수욕장 및 배후공간 활용 관광	▪ 레저스포츠, 자연인문 등 관광자원 활용
6	여행가는 달	▪ 교통, 숙박, 유원시설 할인 등 소비쿠폰 지급
7~8	어촌관광 지원 프로그램	▪ 어촌체험휴양마을 124개 내 숙박 등 10% 할인
7~8	농촌여름휴가 캠페인	▪ 농촌체험, 숙박 및 음식 최대 30% 할인
8	새만금 스카우트 잼버리	▪ 세계스카우트연맹 합동 야영대회(5만명)
10	부산국제영화제	▪ 아시아 최대 규모 영화제(16만명)
10	롤드컵(LOL 월드 챔피언십)	▪ e스포츠 대회(1.5만명)
11	지스타(G-STAR)	▪ 국제게임전시회(18만명, 부산)

② [대대적 할인행사] 전방위적 업계 동참으로 대규모 기업 할인행사 실시

- 각종 이벤트, 연휴 등과 연계하여 백화점·패션·가전·면세점·휴게소 등 대대적 할인행사 실시(☞참고2)
 - 봄·여름철 유통업계 세일을 확대 시행하고, 코리아세일페스타는 기간을 연장(15→20일)하여 역대 최대규모 운영(11월)
 - 4월부터 공휴일·명절·징검다리 연휴 등 주요 계기시마다 놀이공원·유원시설 프로모션 집중 실시
 - 5월 두차례 연휴기간(①5.5~7, ②5.27~29)중 국민 여가활동 지원을 위해 전국 고속도로 휴게소별 특화 프로모션* 추진
- * 지역특화 간식 최대 33% 할인 휴게소 이용고객(2만원 이상 구매) 대상 경품 추첨 행사, 합리적인 가격의 실속품목 확대(5→10개), 세차비용 30% 할인 등(도로공사 관리도로 207개 휴게소 동시 진행)

月	분야	주요 할인행사 내용·혜택(계획)
4	패션	온라인몰 신규고객 할인쿠폰 및 마일리지 제공행사 등
4~6	대형마트	연중 할인행사, 25주년, 30주년 계기 할인행사 기획 등
4~5	유원시설	4월부터 연휴기간·공휴일 계기 프로모션 집중 실시
4~5	백화점	신세계백화점 Festa, 롯데백화점 가정의 달 'Supper Happy' 기획전 등
4~5	고속철도	(SRT) 4월 최대 30% 할인, (KTX) 5월 4인동반 다자녀가구 할인 확대(30→50%)
4~5	숙박업계	숙박예약 플랫폼 4~5월중 숙박할인 프로모션
5	휴게소	어린이날(54~6)대체공휴일 연휴(527~29) 기간 간식 최대33% 할인, 경품 추첨 등
5	가전	TV·냉장고·세탁기 등 주요품목 캐시백, 경품 추첨 이벤트 등
5	면세점	전국 면세점 참여 Korea Duty-Free FESTA ²⁰²³ 개최
7	코리아서머세일	K-뷰티 테마 방한상품 할인, 특별 체험 이벤트 등
11	코리아세일페스타	국내 최대규모 쇼핑 할인행사(2,300개사), 금년은 기간 연장(15→20일)

③ [실속 정부지원] 필수 여행비용 및 근로자 휴가비 지원 확대

- 최대 총 600억원 규모의 재정지원으로 숙박·레저 등 필수 여행비 할인 및 근로자 등 국내휴가비 지원 추진

① 필수여행비 할인: 숙박·유원시설 등 400억원 투입, 134만명 할인혜택 제공

분야	대상(만명)	주요 할인혜택	재정지원(억원)
숙박	100	숙박 예약 시 3만원 할인	300
유원시설	18	온라인 통해 유원시설 예약 시 할인쿠폰 1만원 제공	18
철도	14.5	지역관광결합형 KTX 등 최대 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인	19.4
항공	0.8	지방공항 도착 항공권 최대 2만원 할인(홈페이지 예약 시)	1.0
캠핑장 등	1.4	야영장 예약·이용 완료시 1만원 포인트 지급	1.6

② 휴가비 지원: 중소·중견기업 근로자, 소상공인 등 최대 19만명(당초 9만+최대 10만명까지 단계적 확대)에게 국내여행비 10만원 지원 (재정투입 최대 200억원)

4 [지역축제 스케일업] 전국적 개최, 전방위 지원으로 지역축제 활성화

【 지역축제 지원 】

- 전국 지역축제를 테마별로 연계해 개최하고, 적극적 홍보·관광상품 개발 등으로 성공적 지역축제 개최 유도(☞참고3)
- 관광공사 웹사이트에 지역축제 통합 홍보 페이지(축제찾아 K-여행 페스타)를 구축하여 관련 정보를 제공

<수도권> 다함께 들썩이는 K-컬처 축제 등 ▶ (역사) 연등회(5월), 수원화성문화제(10월) ▶ (음악·공연) 웰컴 대학로(10월), 인천펜타포트 음악축제(8월), 자라섬 재즈 페스티벌(10월)	<강원권> 숲속 힐링에 반하다 등 ▶ (취미·레저) 춘천 마임축제(5~6월), 강릉커피축제(10월), DMZ 평화공연페스타(5월) ▶ (웰니스) 산림엑스포, 웰니스관광 페스타(9~10월)
<충청권>맛잘알 구석구석 미식여행 등 ▶ (K-뷰티) 보령머드축제(7~8월), 한산모시축제(6월) ▶ (K-푸드) 금산세계인삼축제(10월), 공주시장투어(미정)	<경상권> 콘텐츠로 즐기는 여행 등 ▶ (K-콘텐츠) 부산 국제영화제(10월) 지스타(11월), 안동 국제탈춤페스티벌(10월) ▶ (축제) 대구치맥페스티벌(8~9월), 하동야생차문화축제(5~6월), 진주남강유등축제(10월), 한산대첩축제(8월)
<전라권> 지구촌이 주목하는 축제 등 ▶ (국제행사) 새만금잼버리(8월), 광주비엔날레(4~7월), 태권도문화엑스포(8월), 아태마스터즈(5월) ▶ (정원·생태) 순천만국제정원박람회(4~10월), 함평나비축제(4~5월), 보성다향축제(4~5월), 담양대나무축제(5월)	<제주도> 제주 즐길 준비 됐수파? 등 ▶ (올레제주) 제주유채꽃축제(3~4월), 이호테우필터페스티벌(7~8월), 국제울트라마라톤대회(9월), 탐라문화제(10월), 올레걷기축제(미정)

- 한국관광 100선을 테마별로 분류하여 지역연계 관광상품을 개발¹⁾하고 인플루언서 활용 팸투어 실시(5~6월) 등 홍보 강화²⁾

1) (예) 전통역사형 : 경주불국사-김해가야테마파크-부여백제유적지 등 연계

2) 대한민국 구석구석 문화관광축제 특별관에서 인근지역 한국관광 100선 등 소개

- 전국 먹거리 축제 등을 정리한 '전국 먹거리 축제지도'를 제작하고 여행사·관광공사·지자체 등과 협업하여 배포
- 국제 요트대회 등을 지역축제에 맞춰 해양관광 행사 개최*
- 농촌체험 휴양마을을 여행 콘텐츠화하여 지역 유명축제와 연계한 농촌여행 할인상품* 운영(최대 30%)

* 농촌관광 상품 운영시 체험·식사·숙박·교통비 등 지원

- 지자체·공공기관·지역기업 등이 함께 참여하는 지역한마당 축제 추진
 - 주요 지역축제 등과 연계한 지자체 쿠폰지급, 할인행사* 추진
 - * (예) 나비축제 등 지역축제 입장료 소비쿠폰으로 환원(전남), 일정금액 이상 구매시 사용 가능한 쇼핑쿠폰 지급(전북), 감귤박람회 참가자 상품할인(제주) 등
 - 지자체·지방공공기관 등이 운영 중인 공공시설(숙박·문화·체육 시설, 주차장 등) 개방 확대* 추진
 - * 시설개방, 무료 또는 할인 이용, 개방시간 연장 등('공유누리'를 통해 예약·결제)
 - 지역 연고기업·유통업체 등의 축제 후원(축제물품 제작, 공연 및 전시회 후원, 임직원 참여 등), 판촉전 개최 등 동참 유도*
 - * 포스코-포항 국제 불빛 축제(5월), 현대제철-당진 기지시 줄다리기 축제(4월), 신세계 백화점-부산 해운대 모래 축제(5월), 현대자동차-울산 쇠부리 축제(5월)
- 지역축제 접근성 제고를 위해 지역축제 연계 열차 증편¹⁾, 청년대상 섬여행 여객선 할인권(바다로)²⁾ 발행 등 추진
 - 1) 주요 봄꽃 명소 관광열차('23.4, 순천정원박람회('23.4~10), 새만금 잼버리('23.8) 등
 - 2) 할인권 구매시 주중 50%, 주말 20% 할인(설, 추석연휴 등 특별수송기간 제외)

【지역관광 콘텐츠 확충】

- 드론쇼, 야간 수상레저, 문화재 야간개장 연계 프로그램¹⁾ 등 '야간관광 특화도시 프로그램²⁾' 확대(5월)
 - 1) (현재 2개소) 인천 개항장 일대 드론쇼, 통영 다이닝 페스타
(추가 5개소) 전주, 진주, 강릉, 부산, 대전
 - 2) 인천 문보트 투어, 전주 팔복 프리덤 나잇 파티, 진주 남강 워터파이어, 통영 봉수골 벚꽃 나이트, 전주 전야(全夜) 영화제, 부산 LED 카약 등
- 복합 해양레저관광도시 조성, K-마리나 루트 구축 등을 추진하고 마리나 관광 규제 완화¹⁾ 및 항만 개발 확대²⁾
 - 1) 마리나업 등록 시 수중레저 등 관련 사업의 등록·면허 의제
 - 2) (현행) 국가지자체, 항만공사 등 7개 공공기관 → (개선) 참여기관 범위 확대
- 동서남해안과 DMZ 등을 연결하는 코리아 둘레길 활성화¹⁾ 및 평화공연 페스타 등을 통해 접경지역²⁾ 평화관광 프로그램 운영
 - 1) 걷기여행 주간 캠페인(5월, 9월),전구간 개통(10월) 민관 협업 프로그램 운영 등
 - 2) 인천(강화, 옹진), 경기(김포, 고양, 파주, 연천), 강원(철원, 화천, 양구, 인제, 고성)

[2] 국내소비 기반 강화

◇ 인센티브 확대 및 여행편의 제고 노력 등으로 **내국인의 국내 관광 및 소비여건 개선**

① 근로자 등의 소비·여행 관련 인센티브 확충 및 제도개선

- 문화비 및 전통시장 지출에 대한 소득공제율 10%p 한시(4~12월)상향
(문화비: 30→40%, 전통시장: 40→50%)
- 기업의 문화 업무추진비 인정 항목에 유원시설 이용권 등 추가*
* (현행) 공연·전시회·박물관·체육관 입장권, 음반·영상물 구입비 등
(추가) 유원시설·케이블카·수목원 입장권 등
- 대체공휴일에 부처님오신날(^{23년}5.27일), 기독탄신일(12.25일) 추가

② 휴가 활성화, 편의서비스 확대 등으로 여행가기 편한 여건 조성

- 공무원 연가사용 촉진(4·7월), 봄철 학교 재량휴업 및 교외 체험 학습 등을 활용하여 공공과 민간의 휴가 사용 적극 권장*
* 연가 독려 공문 발송, 계기별 휴가 촉진 캠페인, 우수기업 사례 발굴·확산
- ‘여행 친화형 근무제(워케이션)’ 확산을 위해 참여 희망기업에 숙박비 등을 지원하는 시범 사업을 확대하고 근로문화 캠페인 등 시행
- 매월 마지막 주말을 ‘여행이 있는 주말’로 지정하여 주말 단기 여행 수요 촉진을 위한 캠페인* 실시
* 금요일 조기퇴근제, 주4.5일 근무제 등 유연근무제 시행 기업·근로자 대상 홍보
- 짐 부담없는 “빈손여행”이 가능하도록 공항·철도역-숙소 간 짐배송 서비스* 확대 및 상시화 추진
* (공항) 김포제주→김해대구청주광주 추가(7월), (철도) 부산강릉목포 등 7개 역 상시화(2분기)
- 장애인, 임산부 등 교통약자 짐찾기 도움서비스 확대 추진*
* (현재) 인천공항 입국자 대상 운영 중 → (개선) 지방공항까지 확대 추진

【3】외국인 방한관광 활성화

- ◇ 제도개선 등을 통한 입국·이동편의 제고, 국내 즐길거리 확대 등
외국인의 국내방문 유인책 강화하여 외국관광객 1천만 명 유치

① 비자개선, 항공편 확대 등으로 편한 입국·이동 제공

【비자제도 개선】

- K-ETA 접근성을 확대¹⁾하고 입국자 수는 많으나 입국거부율 등은 매우 낮은 22개국²⁾을 대상으로 K-ETA 한시면제 추진('23~'24년)

1) 중국어·프랑스어 등 다국어 서비스 확대, 유효기간 연장(2→3년) 등

2) 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 마카오, 미국, 캐나다, 영국 등

- 코로나19로 중지된 3종 환승 무비자 제도를 복원하여 유럽·미국·중국·동남아 등 환승관광객 유입 확대(4월 규정 개정)

- ▶ ①유럽·미국 등 34개국 입국비자 소지자가 한국에서 환승시(최대 30일 체류, 지역제한 없음)
- ▶ ②인천공항 환승 프로그램 적용시(① 대상자 외, 최대 3일 + 수도권에만 체류 가능)
- ▶ ③중국 단체관광객이 국내공항(인천 등 7개) 입국 → 제주공항으로 환승시(최대 5일(양양 10일) + 각 공항 권역 및 수도권 체류 가능)

- 출입국 온라인 민원센터 신설 등을 통해 전자사증 발급에 걸리는 기간을 대폭 단축(7→1~2일)

- 베트남·필리핀·인도네시아 대상 단체전자비자 발급 요건 완화*

* (현행) 기업이 비용을 부담해 직원 등을 지원하는 인센티브 관광 + 5인이상 수학 여행(개선) 3인 이상 단체 관광객까지 확대하여 1년간 시범 실시

- 외국인의 국내 체류 유도를 위한 디지털노마드비자(워케이션 비자)¹⁾ 및 K-컬처 연수비자(6월)²⁾ 등 신설

1) 해외에서 고용되어 근무 중인 외국인(高소득·高자산)이 국내에서 소득활동이 없는 경우에도 1~2년간 국내 거주 가능

2) 우리 문화에 관심이 많은 외국인 청소년을 대상으로 한국 방문 기회와 K-컬처(K-pop 등) 전문 교육기관에서의 연수를 허용하는 단기(C-3-K) 및 연수비자(D-4-K) 신설

【 여행편의 제고 및 맞춤형 홍보강화 】

- 외교적 노력을 바탕으로 한·중·일본·동남아 등 국제항공 노선을 조속히 회복 하고 지방공항 활성화 등 관광객 유치 기반 강화

- 특히, 일본은 지방노선 재개 관련 당국간 협의 등으로 조기 성과창출

< 주요노선 증편 계획 >

	중국	일본	동남아
'19년 평균(A)	주 1,100회	주 1,091회	주 1,232회
'23.2월 현재(B)	주 63회	주 863회	주 1,086회
회복률(B/A)	5.7%	79.1%	88.1%
'23.9월(C)	주 954회	주 1,004회	주 1,115회
회복률(C/A)	86.7%	92.0%	90.5%

- 신규 취항 항공사·관광전세기에 공항시설 사용료 감면, 정기노선 증편 수시허용(~'23.10월) 등으로 국제노선 확대 유도
- 지방공항 국제선 신규 취항 인센티브 제공¹⁾(4월), LCC 항공사 합동 할인행사²⁾(5월) 등으로 지역 국제선 수요 창출

1) 6개 국제공항(제주·김해·청주·대구·양양·무안) 신규 취항시 항공사 프로모션 지원

2) 할인행사 참여 LCC 항공사 모집 및 홍보 지원(상·하반기 각 1회)

- 해외 관광객 등을 대상으로 무료 항공권 추첨, 항공권 할인 이벤트 등을 추진하여 관광객 유도

구분	주요내용 및 혜택 ^{계획}
인천공사 항공사	▶ 동북아(日·中·홍콩·대만 등) 노선 대상 인천공항 입국 외국인 1일 5명 무료 항공권 배포 (5~7월, 6개월 이내 재방문시 사용 가능)
대한항공	▶ 일본(4~5월), 말레이시아(4월) 등 현지 팸투어 시 무료 항공권 제공 ▶ 서울페스타 콘서트 티켓 추첨 이벤트 ▶ 현지 출발 여행객 대상 항공권 할인(日·대만·동남아·중동·유럽 등)
아시아나	▶ 서울페스타 콘서트 티켓 추첨 이벤트(4월) ▶ 현지 출발 여행객 대상 항공권 3~10% 할인(中·홍콩·대만·동남아·유럽 등, 4~12월)
에어부산	▶ 부산 주요 관광시설 무료 입장 "비짓 부산 패스" 무료 제공 이벤트(5월)
진에어	▶ 일본 출발 항공권 할인(최대 50%) ▶ 서울페스타 입장권 증정 이벤트(4월)
에어서울	▶ 일본 출발 항공권(최대 80%) 및 서울관광시설 제휴할인(4~5월)
티웨이 AeroK	▶ 일본·대만·동남아·중국 등 항공권 할인 및 특가항공권 기획

- 크루즈 입항 재개(3.13.~)를 맞아 출입국 지원을 강화하고¹⁾, 외국적선 유치 활동 등 추진²⁾

1) 부산, 제주, 인천 속초 등 161항차 26만명 방한 예정 → 출입국, 세관, 검역 등 인력지원
 2) 제10회 제주 국제크루즈 포럼(7월) 개최, '23 코리아 크루즈 트래블 마트(10월) 등

- 외국인의 국내 기차·고속버스 예매시 해외 결제 플랫폼, 해외 온라인여행사(OTA) 등을 통한 예매 서비스 제공

* (기차) 알리페이, 위챗페이(4월), (고속버스) KLOOK 등 (3/4분기)

- 중화권·동남아 등 해외현지 매체를 통한 한국관광 광고 송출 확대, 인플루언서 콜라보 등 홍보콘텐츠 추가 제작(4월)

- ▶ (일본) 겨울연가 한류 20주년 기념 재방문 캠페인('23上) 등
- ▶ (동남아) 한국관광대축제 in 방콕(7월), 인도네시아 코리아위크(9월) 등 개최
- ▶ (구미주) 참전용사 가족·후손을 위한 여행상품 개발 및 환대행사(5월) 등
- ▶ (중국) '첫 해외여행은 한국' 캠페인(씨트립 등 중국 OTA 연계) 개최 등

2 한류 · 먹거리 · 의료관광 등 즐길거리 업그레이드

【 K-pop 】

- 5~10월 중 부산·전북·인천·제주·서울 등 전국 주요지역 대상으로 대규모 K-pop 콘서트·행사 연속 개최

행 사 명	일자	지역	행 사 명	일자	지역
서울페스타 2023 ^(35,000명)	4.30	서울	INK(Incheon K-pop) 콘서트	9.9	인천
드림콘서트 ^(45,000명)	5.27	부산	2023 영동대로 K-pop 콘서트	10.8	서울
롯데면세점 패밀리 콘서트 ^(30,000명)	6.6-18	서울	글로벌 문화페스티벌 K-pop 콘서트	10.21	제주
새만금 K-pop 콘서트(가칭)	8.6	전북	2023 부산 원아시아페스티벌	10.22	부산

- 한류 테마와 연계한 관광코스* 개발(40개) 및 여행 상품화 지원

* (예) K-pop 뮤직비디오, 인기 드라마 촬영지, BTS 출연 인기 예능 촬영지 등

- 야간 '창덕궁 달빛기행'의 입장규모를 확대('22년 7,264명 → '23년 8,500명)하고, 주간 창덕궁 후원 일반관람도 대폭 확대(年 4주→10주)

- 웰컴대학로 축제 개최('23.10월) 및 대학로 연계 관광상품 개발 등을 통해 '한국의 브로드웨이' 조성

【 K-푸드 】

- 대규모 국제행사 개최시 식품기업과 연계한 **K-Food Day** 운영, 릴레이 K-Food 행사 개최 등 한식 소비 분위기 조성

月	주요내용 및 혜택 ^{계획}
5	▶ 축산물 소비대전 (한돈·한우·오리 등 최대 50% 할인, 시식행사 등)
5~6	▶ 세계 차 엑스포 (차 홍보관·체험관 운영, 차 시음회 및 다식·다례 경연대회 등) ▶ 우리쌀 가공식품대전 (쌀가공식품 온·오프라인 홍보·이벤트)
7	▶ 과일·과채 소비촉진 행사 (국산 과일·과채(복숭아·포도·참외·수박 등) 판촉행사)
7	▶ K-Beef 페스티벌 (외국 관광객 등 대상 한우 시식행사, 라면·떡볶이 판촉)
8	▶ 쌀의 날 행사 (쌀 품종별 식미 체험, 쌀 나눔 이벤트 등)
10	▶ 한돈데이 행사 (한돈 시식, 판촉, 할인행사 등)
11	▶ 우리술 대축제 (우리술 품평회 및 체험관 운영, 전시·시음·판촉행사 등)

- 지역 먹거리 골목(외식업 선도지구 4개소*) 및 지역별 세계 음식 축제 등과 연계하여 내외국인 대상 **한식관광 활성화**

* 인천 선학동(6~7월), 제천 명동(8~9월), 수원 팔달구(9~10월), 포항(9~10월)

- 관광 시즌(4~6월) **한식문화공간**(서울 북촌) **체험 프로그램*** 증설

* 한식 요리 수업, 전통주 시음 프로그램, 식품명인과 함께하는 한과·차 체험 등

【 K-의료 】

- 지역별 중점 진료분야와 타겟국가를 연계한 **‘맞춤형 의료관광 패키지’**를 마련하고 공항 시설료 감면 등 지원

* 의료관광·웰니스관광 클러스터(6개소) 중심으로 실시

(예) 대구·경북 클러스터 : 중점 진료분야(성형·피부과) + 타겟국가(태국·베트남)

→ 대구공항의 태국·베트남 신설노선 대상으로 공항시설료 감면 등 지원

- 입국 전부터 출국까지 필요한 진료, 교통, 숙박, 관광 등을 한 번에 해결할 수 있도록 **원스톱 채널 구축***

* 교통·숙박·관광 중심 정보 제공하는 VISIT KOREA(문체부) 홈페이지와 의료 중심 MEDICAL KOREA(복지부) 홈페이지 간 원클릭 연결을 통해 정보 접근성 제고

- 전자비자 신청권이 있는 우수 유치기관 지정 **확대***(27→50개 이상)

* 복지부 인증기관(現 7개소) 및 상급종합병원(現 45개소)이 우수유치기관 신청시 별도심사 없이 당연지정

- 병원급 의료기관 인증평가지 외국인 환자 유치의료기관 인증평가도 함께 받을 수 있도록 절차 간소화
- 외국인환자 비대면 진료를 위한 연구용역을 실시(4월)하고 이를 바탕으로 시범사업 설계
- 한의약 등 한국 고유분야 대상 외국인환자 유치 프로그램 확대
 - * 외국인환자 유치 한의원에게 분야별 실태조사 및 컨설팅 제공하는 한의약 특화 사업(일본·중국 대상) 확대(참여기관: '22년 70개 → '23년 90개)
- 한국의료 관광대전(4·9월) 개최, 해외 의료인 대상 연수프로그램 운영, 의료 사각지대 외국인 무상진료 지원 등 의료관광 홍보 강화

【K-쇼핑】

- 방한 관광재개에 맞춰 모든 면세점이 참여하는 전국 규모의 「Korea Duty-Free FESTA 2023」 개최(5.1~31)

- ▶ [가격할인] 주요 면세품 온·오프라인 할인(최대 20%) 및 쇼핑지원금 제공
 - ▶ [경품] 구매고객 대상 K-POP 콘서트티켓·숙박권·식사권·놀이공원이용권 등 제공
- 면세점 재고품(최초 반입 후 최소 3개월 경과)의 수입통관 후 국내 판매 허용조치('20.4월~)를 면세점 업황 회복시까지 연장
- 데이터 연계·보호 기술을 갖춘 시내면세점에서 여권 제시 없이 스마트폰 인증만으로 신원확인 및 면세품 구매 허용
- 면세품 판매 채널을 시내면세점이 직접·단독 운영하는 온라인몰 뿐만 아니라 제3자가 운영하는 온라인몰까지 확대
- 외국인 전용 카지노에 대한 옥외광고 금지 규제 완화¹⁾, 한국형 카지노 복합리조트²⁾(영종도) 조성 등으로 해외고객 유치 확대
 - 1) 외국인 관광객 집중지역(공항·호텔, 명동·이태원·삼성동 등)에 허용 등 검토
 - 2) 5성급 호텔, 외국인 카지노, 대규모 공연장(1.5만석), 실내 수영장, 컨벤션 센터 등
- 고소비 방한 관광객 대상으로 전용 검색대, 입국 우대 심사 등을 지원하는 한국방문 우대카드 발급요건 완화*
 - * (현행) 국내구매실적이 5년간 3만불 이상 또는 법무부 인정 금융기관에 1억원 이상 예치한 외국인 (개선) 1회 방한시 구매 실적이 1만불 이상의 외국인 추가

【 K-뷰티 】

- 홍대·가로수길 등 주요 상권에 K-뷰티 홍보관*을 추가 설치 (중견·중소기업 제품 중심)하여 인지도 제고 추진

* 현재 명동 1개소 운영 중(한국식 메이크업 체험, 피부진단, 셀프 헤어스타일링 등 제공)

- 인플루언서 등으로 구성된 '뷰티 서포터즈'를 운영하여 K-뷰티 관련 영상콘텐츠 제작 및 온라인 홍보활동 진행

【4】 지역 · 소상공인 상생

◇ 지역 골목상권 활력 제고 및 소상공인 경영여건 개선 등을 위한 행사·관광상품 추진 및 지원방안 마련

① 내수 붐업의 온기가 지역 골목상권까지 확산되도록 지원

- 대한민국 동행축제를 연 2→3회로 확대하고 5월 중 1차 봄빛 축제를 개최

컨셉예시	행사기간	주요 추진내용(안)
봄빛	5월	▶ 가정의 달(5월) 맞이 다양한 체험·참여형 행사 진행
황금벽	9월	▶ 추석명절 전, 민간기업·정부·지자체 등과 판촉행사 진행
눈꽃	12월	▶ 온·오프라인 판촉 행사, 협·단체 등과 연계한 바자회 등

- 우수 중소기업 및 소상공인 제품을 대상으로 온·오프라인 할인행사, 해외 현지마켓 등 연계 지원
- 5월 봄빛 축제는 대형마트와 백화점, 기업형 슈퍼마켓 등의 대규모 할인행사*도 병행 추진

* 계절(이월)상품, 가정의 달 기념 인기 생필품 중심으로 기획전, 특별전 등

- 訪韓 중국인들의 결제 편의 제고를 위해 위챗페이·유니온페이의 전국 제로페이 가맹점 활용 적극 유도·홍보 강화

* 中관광객이 위챗·유니온페이로 제로페이 QR 촬영시, 자동으로 결제·세금환급 가능
→ 위챗·유니온페이 스티커 부착, 국내·외 온·오프라인 광고 추진

- 전통시장 내 볼거리·즐길거리를 확대하고, 지역 관광지, 축제 등과 연계한 다양한 전통시장 투어상품 개발 및 홍보 확대*

* 팔도장터관광열차+'전통시장'+ '지역관광'을 결합한 팔도장터 관광상품 운영(14곳)
+ K-마켓 10선 선정 등 대표콘텐츠 발굴 및 홍보, 전통시장 해외 홍보 설명회 개최

- 민간투자사업 추진 전(全) 단계*에 걸쳐 효율화 방안을 마련하고 사업 신규 발굴(13조원) 및 조기착공으로 지역경기 활성화

* 발굴 → 제안 → 적격성조사 → 제3자 공고 → 협약·금융약정 → 공사 → 운영관리

- 입찰공고 기간 및 적격심사 기간 단축, 선급금 확대, 초근수당 당겨집행 등을 통해 지방재정 효율적 집행 뒷받침

- ▶ 긴급 입찰제도: 입찰 공고기간 단축(추정금액에 따라 7~40일 → 5일)
- ▶ 적격 심사기간 단축: 최대 7일 이내 심사 → 3일 이내 심사 완료
- ▶ 선급금 확대: 계약금액 최대 70% 선급금 지급 → 80% 까지 확대
- ▶ 초근수당 당겨집행: 분기 마지막달(3·6·9월) 초과근무수당 실적분 당월 당겨집행

- 지방재정 집행 집중점검* 및 집행실적 우수 지자체에 특별 교부세 지원 등 재정 인센티브 제공

* 집행 부진기관 대상 맞춤형 컨설팅·지자체 일일실적 점검 등 집행관리 강화

2 소상공인 매출기반 확충 및 경영부담 경감

- 전통시장에서 지출한 기업 업무추진비 손금한도 특례 신설 (기존 한도의 10% 범위 내 추가 인정)

- 온누리상품권 月 개인 구매한도를 상향*(명절 등 → 연중 지속) 하고 온누리상품권 수요 및 활용 저변 확대 추진

* 지류(50→100만원), 카드(100→150만원), 모바일(50→150만원)

- 대·중견기업 대상 충전식 카드상품권 판촉활동을 실시하고 (‘23.4~) 온누리 상품권 가맹점 확대 추진(‘23.下)

- 소상공인 전기·가스요금 분할납부 지원 조기 시행(전기^{7~6월}, 가스^{12~10월})

- LH 공공임대 상가 임대료 인하(25%) 조치를 연장(‘23.6→12월)

- 경·소형 승합·화물차의 최초·차기 검사시기를 완화(1→2년)하여 자영업자·소상공인 부담 경감(시행규칙 개정, 2/4분기)

- 소상공인 퇴직금 마련 성격의 ‘노란우산공제’를 재난으로 인한 입원 등으로 중도해지시 세부담 완화*

* 재난으로 인한 입원으로 중도해지시 기존 기타소득세(15%)에 비해 세부담이 적은 퇴직소득세 부과

【5】생계부담 경감

- ◇ 핵심 생계비 부담 경감, 주거부담 완화 등으로 **내수제약 요인을 완화**하고 **민생경제 회복 지원 강화**

① 먹거리·통신·금융 등 핵심 생계비 부담 경감으로 내수제약 완화

【먹거리 가격안정】

- 소비자 부담이 높은 주요 농축수산물 품목에 대해 170억원 규모의 할인지원*(4~6월) 실시

* 1인당 1만원(전통시장 2~4만원) 한도, 가격 추이에 따라 할인품목 선정

구분		할인율	구분		할인율
오프라인 마트 등	대형·중소형마트	20%	전통 시장	제로페이	20~ 30%
	지역 하나로마트			전통시장 배달앱	
	친환경매장			전통시장 온라인몰	
	로컬푸드직매장				
온라인	온라인 쇼핑몰				

- 수급불안 품목(닭고기·대파·명태·무), 식품업체·농어가 생산지원 품목(감자·콩치·종오리 종란) 대상으로 할당관세 적용 및 조정관세 제외 추진

품목	조치사항	품목	조치사항
닭고기	할당관세 3만톤 (5~6월)	명태	조정관세 제외 (5~6월)
칩제조용 감자	할당관세 1.3만톤 (5~11월)	냉동콩치	조정관세 제외 (5월~12월)
대파	할당관세 5천톤 (5~6월)	종오리 종란	할당관세 10톤 (5~6월)
무	할당관세 (5~6월)		

- 중소 식품기업의 원료비 부담 경감을 위해 가공용 정부양곡 공급량 확대(국내산 1만톤, 수입산 2만톤 추가 공급)

【통신요금 부담완화】

- 일반요금제 대비 저렴한 5G 시니어 요금제, 중간구간 다양화, 데이터 사용에 특화된 청년요금제 출시* 등 선택권 확대(4월~)

* 30~110G 사이 4종, 청년요금제 18종, 어르신요금제 3종 등 총 25종

- 소멸예정인 마일리지 이용 안내 강화하고, 통신요금을 마일리지로 납부하는 절차 간소화(3/4분기)

【취약계층 금융지원 등】

- 햇살론카드* 1년 이상 성실이용자의 보증한도를 100만원 증액(최대 200만원→300만원)하여 건전한 소비활동 지원(6월)

* 서금융 보증을 통해 신용카드 발급이 어려운 저신용자들의 카드발급 지원

- 취약계층의 자산형성 기능 강화를 위해 미소드림적금* 불입금액 한도 상향(月 최대 10만원→20만원) 및 금리 인상(3.6~4%→+1%p)(3월)

* 미소금융·채무조정 성실상환자 대상 은행 우대이자 및 서금융 추가이자 지원

- 소규모 어가·어선원 대상으로 직불제를 도입하고(어가당 120만원)¹⁾, 주요 정책자금 상환 유예²⁾ 등 금융 지원

1) 소규모 어가 약 2만 2천호, 어선원 약 1만 5천명 대상 512억원

2) 약 8천여가의 대상원금 1,038억원의 상환을 1년간 유예

【시장경쟁 활성화】

- 주류시장 유통 및 가격경쟁을 활성화하여 소비자가 체감할 수 있는 할인 확대 유도

* 주류 거래시 허용되는 할인의 구체적 기준을 국세청 지침으로 마련(4월)

→ (예시) 도·소매업체간 거래수량·지급조건 등의 사전약정에 따른 가격할인 등

* 거래조건, 업체유형 등에 따른 다양한 방식의 도매업체 할인이 가능해지면 원가부담이 경감된 소매업체의 할인행사(묶음할인, 음식 패키지 할인 등)도 확대 기대

- 은행간 및 은행-비은행간 경쟁 활성화, 진입정책 재점검, 금융-IT간 유효 경쟁 등 전반적 은행권 경쟁 촉진 방안 마련(6월)

- 통신시장 경쟁촉진 정책방안 TF 등을 통해 통신시장 경쟁 활성화를 위한 근본적 대책 마련(6월)

② 전세사기 피해자 지원을 강화, 임차인 지원 등 주거부담 경감

【 전세사기 피해자 지원 】

- 경·공매 절차가 진행중인 피해임차인 대상으로 임차보증금 보다 늦게 발생한 당해세*에 대해 보증금을 우선 보호(4.1~)

* 재산과 관련된 강제집행이 진행되고 있는 부동산에 대해 부과된 세금(종부세 등)

- 경·공매 개시 이후 불가피한 사유로 이사를 가야 하는 피해자를 위한 금융지원 강화

- 경공매 종료 전이라도 신규 긴급저리 전세자금대출¹을 지원하고 기 발표 대한 대출은 순차적²으로 조속히 출시

1」 경공매 종료 전이라도 보증금 피해 가시화시 '전세피해 조건부 확인서'를 선제적으로 발급하여 불가피하게 이사를 가야 하는 피해자 지원(대항력 유지 必)

2」 HF 보증부를 중심으로 우리은행부터 출시하고, 그 외 은행은 추후 도입

- 경·공매에서 전세보증금을 불완전하게 회수하여 전세대출 미상환 등 신용위기에 봉착한 피해자 지원

- 잔여채무 발생 시 전세대출 보증기관(HUG, 주금공, SGI)이 금융기관에 대위 변제 후 분할 상환 등 지원

- 전세사기 피해자*가 전세사기 관련으로 상환 지연 등 발생시 미변제된 전세 관련 대출에 대해서 연체정보 등록 유예 추진

* '전세피해 확인서'를 발급받아 피해사실이 확인된 임차인 대상

【 임차인 지원 】

- 저소득층·청년·신혼부부 등 취약계층 대상으로 보증부 월세 대출요건(예시 : 면적기준 등) 완화 추진

- 임대주택 재계약시('23.1~'24.12) LH 임대주택(106.5만호) 임대료 동결

【 주거용 오피스텔 관련 애로 해소 】

- 주거용 등 오피스텔 담보대출의 DSR 산정시 실제 약정만기를 반영하도록 하여 일반주택 대비 불리한 DSR 산정 방식 개선(5월초)

▶ (현행) 주거용 등 오피스텔은 주택법상 비주택

→ 대출만기 일괄 8년으로 고정되어 DSR 산정시 동일가격 아파트보다 불리

* (예) 연소득 5천만원, 2억원 오피스텔/아파트 매입시(대출 1억원, 연이율 5%)

- 오피스텔(대출만기 8년, 원리금 균등 상환) 매입시 DSR 30.4%

- 아파트(대출만기 30년, 원리금 균등 상환) 매입시 DSR 12.8%

▶ (변경예시) DSR 산정시 일시상환 대출은 8년만기 적용하되 분할상환 대출은 실제 약정 만기 적용`

- 주거용도 확인된 오피스텔에 대한 주택수 산입에 따른 세부담 문제는 근본적 중과제도 개편을 통해 구조적으로 차단

* (양도세) 한시 유예 중인 규제지역 다주택자 중과 근본적 개편('23년 세제개편안)
(취득세) 중과제도 개편안<'23년 경제정책방향>에 대한 조속한 법 개정 완료

【 시장교란행위 차단 및 공공임대 확대 】

- 향후 실거래가 정보 공개 시스템에 매매 완료를 확인할 수 있는 등기여부를 함께 표기하여 시세조작 목적 허위신고 방지

▪ 시세 왜곡으로 인한 실수요자 피해 확산 방지를 위해 전국 아파트 이상 고·저가 직거래 집중 기획조사 실시 및 6월 중 중간결과 발표

- 상반기 중 건설·매입형 공공임대 2.3만호 입주자 모집(LH)

* 공공임대 입주자모집 규모(천호) : (3월말) 4.1 (4월) 4.5 (5월) 5.9 (6월) 8.2

참고 1

4월 이후 메가이벤트 · 국제행사 개최 계획 (3.29일 현재)

月	주요 이벤트	주요내용 및 혜택
4	내나라 여행박람회(서울) 글로벌 아웃도어 캠핑페어(가평)	· 여행정보 제공 등(94개 기관, 200여개 부스, 10만명 참석) · 2박3일 캠핑에 참여하면서 박람회 관람
4~5	서울페스타(서울) K-관광 로드쇼	· K-pop 개막공연, 야경·미식 축제 진행(35,000명) · 주요국 15개 거점도시 대상(일본 4월, 두바이 5월 등)
4~6	한식문화공간 체험 프로그램	· 한식 요리 수업, 전통주 시음, 한과·차 체험 등
4,9	한국의료 관광대전	· 외국인 대상 한국 의료 홍보 부스, 한국관광 체험존 운영
5	드림콘서트(부산)	· 인기 아이돌 등 출연(45,000명)
	청와대 개방 1주년 행사(서울)	· 청와대 인근 관광상품 개발
	전북 아태마스터스대회(전북)	· 국제 종합생활체육 대회(26개 종목, 10,000여명)
	유사나(USANA) 기업회의(고양)	· 미국 글로벌 기업(USANA) 컨벤션(12,000명)
	ADB 연차총회(송도)	· 68개국 재무장관, 중앙은행 총재 등 참석(5,000명)
	축산물 소비대전	· 한우·한돈·오리 등 최대 50% 할인, 시식행사
	Korea Duty-Free FESTA(전국)	· 전국 모든 면세점에서 할인행사·홍보 부스 운영
	야간관광 특화도시 프로그램	· 인천 송도 드론쇼 등 야간 프로그램, 문화재 야간개방
	걷기여행주간 캠페인	· 코리아 둘레길 활성화를 위해 5-9월 걷기여행주간 운영
	참전용사 한대행사(미주)	· 참전용사 가족·후손을 위한 여행상품·한대행사 추진
5~6	대한민국 동행축제	· 5-9·12월 중소기업 및 소상공인 제품 할인행사
	세계차 엑스포(하동)	· 차 홍보관·체험관 운영, 차 시음회, 다식 경연대회 등
	우리쌀 가공식품대전	· 쌀 가공식품 온·오프라인 홍보·이벤트
5~8	완도 해양치유센터 시범운영 해수욕장 및 배후공간 활용 관광	· 노르딕 워킹·해변명상 등 해양치유 프로그램 등 · 레저스포츠, 자연인문 등 관광자원 활용
6	여행가는 달(전국) 롯데면세점 패밀리 콘서트(서울)	· 교통·숙박·유원시설 할인 등 소비쿠폰 지급 · 유명 연예인 콘서트 개최, 4년만의 오프라인 진행
6~10	세계 음식축제	· 인천(6~7월), 제천(8~9월), 수원(9~10월), 포항(9~10월)
7	어촌관광 지원 프로그램 과일과채 소비촉진 행사	· 어촌체험, 숙박 및 음식 10% 할인 · 국산 과일·과채 판촉행사
	K-Beef 페스티벌	· 외국인 관광객 등 대상 한우 시식행사
	한국관광대축제 in 방콕	· 방콕 현지 매체를 통한 한국 광고 송출
	코리아 서머 세일	· K-뷰티 테마 방한상품 할인, 특별 체험 이벤트 등
	제주 국제크루즈 포럼	· 글로벌 선사 정부·항만관계자 등이 참여하는 아시아 대표 크루즈 박람회
	농촌여름휴가 캠페인	· 농촌체험, 숙박 및 음식 최대 30% 할인
7~8	새만금 스카우트 잼버리	· 세계스카우트연맹 합동 야영대회(50,000명)
	새만금 K-pop 콘서트	· K-pop 콘서트, 토크쇼, 청소년 콘테스트 등(잠정)
	아시안컵 요트대회(보령)	· 보령 국제요트대회로, 해양머드박람회와 연계 실시
	청소년리갯타대회(여수)	· 해양소년단 참석, 카누 등 수상 기능대회 실시
9	INK 콘서트(인천)	· 인천 지역 K-pop 콘서트(9.9일, 행사내용 미정)
	평화공연 페스타(강원)	· DMZ와 연계하여 지역축제 실시
	인도네시아 코리아 위크	· 경제·문화 협력을 위한 외교사절단 교류
	대한민국 동행축제	· (황금녘) 추석명절 전 민간·정부·지자체 등 판촉행사
10	한돈데이 행사	· 한돈 시식, 판촉, 할인행사 실시
	제주 국제크루즈 포럼	· 아시아지역 크루즈 관계자 참석하는 상호교류 행사
	23 코리아 크루즈 트래블 마트	· 해외 글로벌 크루즈 선사를 대상으로 기항지 유치 설명회
	부산국제영화제	· 아시아 최대 규모 영화제(160,000명)
	롤드컵(LOL 월드 챔피언십)	· e스포츠 대회(15,000명)
	2023 영동대로 K-pop 콘서트	· 영동대로, 코엑스 옥상에서 K-pop 콘서트 진행
	글로벌 문화페스티벌 K-pop 콘서트	· 제주 지역 K-pop 콘서트(10.21일, 행사내용 미정)
	2023 부산 원아시아 페스티벌	· K-pop 콘서트, 팬미팅 등 행사 진행(매년 10월)
	웰컴 대학로 축제(서울)	· 서울 대학로에서 공연·뮤지컬·연극 등 시연
11	한류관광 페스티벌	· K-pop 콘서트, K-컬처 체험 등
	지스타(G-STAR, 부산)	· 국제게임전시회(180,000명)
	우리술 대축제	· 우리술 관련 공연, 소믈리에 체험, 시음 실시
12	코리아 세일 페스타	· 국내 최대규모 쇼핑 할인행사(2,300개사 참여)
	대한민국 동행축제	· (눈꽃) 온·오프라인 판촉행사, 바자회 등 진행

참고 2

기업 할인행사 계획 및 주요내용

구 분	업체명	행사 계획
패션 4월	신원	▶ 온라인몰 할인쿠폰팩 제공 및 구매적립금 제공 ▶ 오프라인 제품 구매시 사은품 증정
	LF	▶ LF몰 웰컴 쿠폰팩 제공 및 구매 감사 적립금 제공 ▶ LF하프클럽 (7% 할인 쿠폰 및 장바구니 쿠폰 제공)
	파크랜드	▶ 봄신상품 40% 할인 (트렌치코트 50% 등) ▶ 웨딩 프로모션(신상품 50% 할인)
대형 마트 3~6월	홈플러스	▶ 대국민 물가안정을 위한 '위풍당당 프로젝트' 연중 기획, 물가안정을 위한 할인행사 매달 추진
	이마트	▶ 창립 30주년 기념 매달 할인전 및 기획전 운영
	롯데	▶ 창립 25주년 기념 25대 상품 할인전, 매달 기획전 추진
	하나로 마트	▶ '살맛나게!' 특별 할인행사 최대 50% 할인 프로모션 ▶ '2023 소프라이즈' 한우 반값 할인행사 연중 10회 추진 예정
유원 시설 4월~	에버랜드 롯데월드	▶ '23년 중 공휴일·명절·징검다리 연휴 등 주요 계기시마다 패키지할인 등 프로모션 집중 실시
백화점 4~5월	신세계	▶ '신세계백화점 FESTA' 개최(3.31~4.27) ▶ 백화점 내 소규모 놀이기구 설치
	롯데	▶ 롯데그룹사 롯데데이(4.13~4.26), 가정의 달 'Super Happy'(4.18~5.31), ▶ 서울시와 함께 명동 상권 살리기 추진
	현대	▶ 현대백화점 On/Off 혜택 종합'더 현대 혜택 마스터'(3.31~4.16) ▶ 현대 백화점 모바일 카드 신규 런칭 관련 캐시백 확대
	AK플라자	▶ AK 해피바우처(4.27~5.7), AK 멤버스페스티벌(5.25~6.8) 전회원 대상 프로모션 확대
고속 철도 4~5월	SRT	▶ 봄(4.1~17)·가을(10월) 기간 승차율, 조기에 예약 시점 등에 따라 최대 30% 운임 할인 적용, 대상열차 확대('22년: 107→ '23년: 140개)
	KTX	▶ 5월 가정의 달 다자녀로 등록한 가족이 이용시 어른운임 할인 확대 (30%→ 50%), 임산부로 등록된 회원은 어른운임 50% 할인
숙박 4~5월	숙박플랫폼	▶ 숙박예약 플랫폼 4~5월중 숙박할인 프로모션
휴게소 5월	전국 ^{207개}	▶ '간식 꾸러미' 정가대비 8~33% 할인 판매, 2만원 이상 구매 고객 경품 제공(에어팟 등), 식사 2만원 이상 시 생수 1병 제공 등
가전 5월	삼성/LG	▶ 5월 동행축제 연계 제품별 기획모델 운영 ▶ 동시 구매 포인트 및 금액대별 사은품 증정 또는 경품이벤트 운영 등
면세점 5월	전국 면세점	▶ 5.1~30일 Korea Duty-Free FESTA ²⁰²³ 개최 (K-Pop 콘서트, 메이크업 쇼, 숙박권·식사권·놀이공원 이용권 등 경품 제공 등)
항공사 연중	인천공사 항공사	▶ 동북아(日·中·홍콩·대만 등) 노선 대상 인천공항 입국 외국인 1일 5명 무료 항공권 배포 (5~7월, 6개월 이내 재방문시 사용 가능)
	대한항공	▶ 일본(4~5월), 말레이시아(4월) 등 현지 팸투어 시 무료 항공권 제공 ▶ 서울페스타 콘서트 티켓 주첨 이벤트 ▶ 현지 출발 여행객 대상 항공권 할인(日·대만·동남아·중동·유럽 등)
	아시아나	▶ 서울페스타 콘서트 티켓 주첨 이벤트(4월) ▶ 현지 출발 여행객 대상 항공권 3~10% 할인(中·홍콩·대만·동남아·유럽 등, 4~12월)
	에어부산	▶ 부산 주요 관광시설 무료 입장 "비짓 부산 패스" 무료 제공 이벤트(5월)
	진에어	▶ 일본 출발 항공권 할인(최대 50%) ▶ 서울페스타 입장권 증정 이벤트(4월)
	에어서울	▶ 일본 출발 항공권(최대 80%) 및 서울관광시설 제휴할인(4~5월)
	티웨이 AeroK	▶ 일본·대만·동남아·중국 등 항공권 할인 및 특가항공권 기획

축제찾아 K-여행 페스타

구석구석 전해지는 여행의 활력

수도권

- ▶ 밤에 떠나는 역사여행
 - 서울 연등회(5월)
 - 인천개항장문화재야행(8월, 10월)
 - 수원화성문화제(10월)
- ▶ 다 함께 들썩이는 K-컬처 축제
 - 인천 펜타포트음악축제(8월)
 - 서울 웰컴대학로(10월)
 - 서울 한류관광페스티벌(10월)
 - 가평 자라섬세계페스티벌(10월)
- ▶ 알차게 떠날 수 있는 실속정보
 - 서울 내·외국여행박람회(4월)
 - 서울페스타 2023(4~5월)
 - 가평 글로리아웃도어캠핑페어(4월)

충청권

- ▶ 아름다움을 찾아서, 여행지는 여행
 - 서천한산호수문화제(6월)
 - 보령머드축제(7~8월)
- ▶ 맛깔날 구석구석 미식여행
 - 공주산성시장투어(상반기)
 - 영동포도축제(8월)
 - 제천한방바이오박람회(9~10월)
 - 금산세계인삼축제(10월)

전라권

- ▶ 지구촌이 주목하는 축제
 - 광주비엔날레(4~7월)
 - 전북아시아태평양마스터즈(5월)
 - 새만금 세계스키우트점버리(8월)
- ▶ 자연으로 생동하기, 정원여행
 - 순천만국제정원박람회(4~10월)
 - 함평나비대축제(4~5월)
 - 보성다향대축제(4~5월)
 - 담양대나무축제(5월)

* 전라북도 쇼팽 쿠폰 (1인당 3만원, 연중)

강원권

- ▶ 색다른 오늘, 취미여행
 - 춘천마임축제(5~6월)
 - 강원DMZ평화공연페스타(5월)
 - 강릉커피축제(10월)
- ▶ 숲속 힐링에 반하다
 - 강원세계산림엑스포(9~10월)
 - 한국엘니스관광페스타(9~10월)

경상권

- ▶ 콘텐츠로 즐기는 여행
 - 부산드림콘서트(5월)
 - 부산국제영화제(10월)
 - 안동국제탈춤페스티벌(10월)
 - 국제게임전시회 지스타(11월)
- ▶ 다함께 들썩들썩 흥나는 축제
 - 하동세계차엑스포(5~6월)
 - 통영한산대첩축제(8월)
 - 포항 전국해양스포츠제전(8월)
 - 대구치맥페스티벌(8~9월)
 - 진주남강유등축제(10월)

제주권

- ▶ 제주 즐길 준비 됐으니까?
 - 제주유채꽃축제(3~4월)
 - 이호대우필터페스티벌(7~8월)
 - 국제올림픽위원회대회(9월)
 - 탐라문화제(10월)
 - 제주올레걷기축제(11월)



설렘으로 꽉 찬 혜택



- 봄빛 동행축제(5월) : 중소기업, 소상공인, 지역 특산물 등 할인
- 코리아서머세일(7~8월)
- Korea Duty-free Festa 2023(5.1.~31.) : 면세점 최대 20% 할인, 한류문화행사 등
- 현대/롯데/신세계/AK 백화점 세일(4월), 삼성/LG/현대기아차/GM 할인(5~6월)



- 공휴일, 명절 등 연휴기간에 에버랜드 등 유원시설 입장료 할인 프로모션 집중 실시(연중)
- 농촌여행 : 체험프로그램, 숙박, 음식 등 최대 30% 할인(7~8월)
- 인천-전주-강릉-진주-통영-전주-부산 등 야간관광 특화프로그램 운영(5월)
- 어촌여행 : 체험프로그램, 숙박 10% 할인(7~8월)



- (SRT) 봄(4월)·가을(10월) 최대 30% 할인
- (KTX) 가정의 달(5월) 4인 동반석 최대 50% 할인
- 지역축제 연계 KTX 증편 : 봉곡명소 관광열차(4월), 순천정원박람회(4~10월)
- 식음료 할인 등 고속도로 휴게소 프로모션(5.4~5.6, 5.27~29)



- KTX 관광열차 최대 50% 할인, 내일로페스 1만원 할인
- 지방공항 도착 편도 항공권 1.5~2만원 할인
- 호텔, 콘도, 펜션 등 숙박시설 3만원 할인